

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Factor 2

Estudiantes

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

- * DIRECTIVOS
- * DOCENTES
- * ESTUDIANTES

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Factor 2

Estudiantes

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

- * DIRECTIVOS
- * DOCENTES
- * ESTUDIANTES



Resultados Factor 2

contenido

INTRODUCCIÓN | 6

DIRECTIVOS | 8

Pregunta 1. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 8

Pregunta 2. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel | 9

DOCENTES | 10

Pregunta 3. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 10

Pregunta 4. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel | 11

ESTUDIANTES | 12

Pregunta 5. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 13

Pregunta 6. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel | 14

Pregunta 7. El proceso de matrícula es: | 15

Pregunta 8. El proceso de pre matrícula es | 16

Pregunta 9. Las formas de pago de la matrícula son | 17

Pregunta 10. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son | 18

Pregunta 11. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos: | 20

Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus | 21

Pregunta 13. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad | 22



- **Pregunta 14.** El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad | 23
- **Pregunta 15.** El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico | 24
- **Pregunta 16.** El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario | 25
- Pregunta 17.** Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son | 26
- Pregunta 18.** Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son | 27
- Pregunta 19.** El programa de tutorías para su desarrollo académico es | 28
- Pregunta 20.** Los programas de intercambio que tiene la Universidad son | 29
- Pregunta 21.** Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad | 31
- Pregunta 22.** Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad | 32
- Pregunta 23.** La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es | 33
- Pregunta 24.** La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es | 34
- Pregunta 25.** Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son | 35
- Pregunta 26.** Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son | 36
- Pregunta 27.** Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son | 37

Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, se aplicó en el mes de marzo de 2019 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los aspectos a evaluar según los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica y aspecto a evaluar que se abordaría con cada pregunta. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos.

Muestra de los participantes

Docentes Fecha de aplicación: 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de profesores	Muestra Requerida con un nivel de error 4% y nivel de confianza 98%	Número de profesores que contestaron el instrumento
	1321	516	519
Estudiantes Fecha de aplicación 25 Febrero de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de estudiantes	Muestra Requerida con un nivel del error 1% nivel de confianza 95%	Número de estu- dian- tes que contestaron el instrumento
	10972	4940	4894
Egresados Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de egresados	Muestra Requerida nivel del error 4% nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento
	15033	502	470
Directivos Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de directivos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de directivos que contestaron el instrumento
	88	72	47
Administrativos Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de administrativos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de adminis- trativos que contesta- ron el instrumento
	445	207	211

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para los indicadores de apreciación del **Factor 2: Estudiantes**, discriminados para los diferentes tipos de población. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta para cada población, una tabla que muestra de forma general la característica, el aspecto a evaluar y el indicador de apreciación según el modelo CNA y la respectiva pregunta. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.



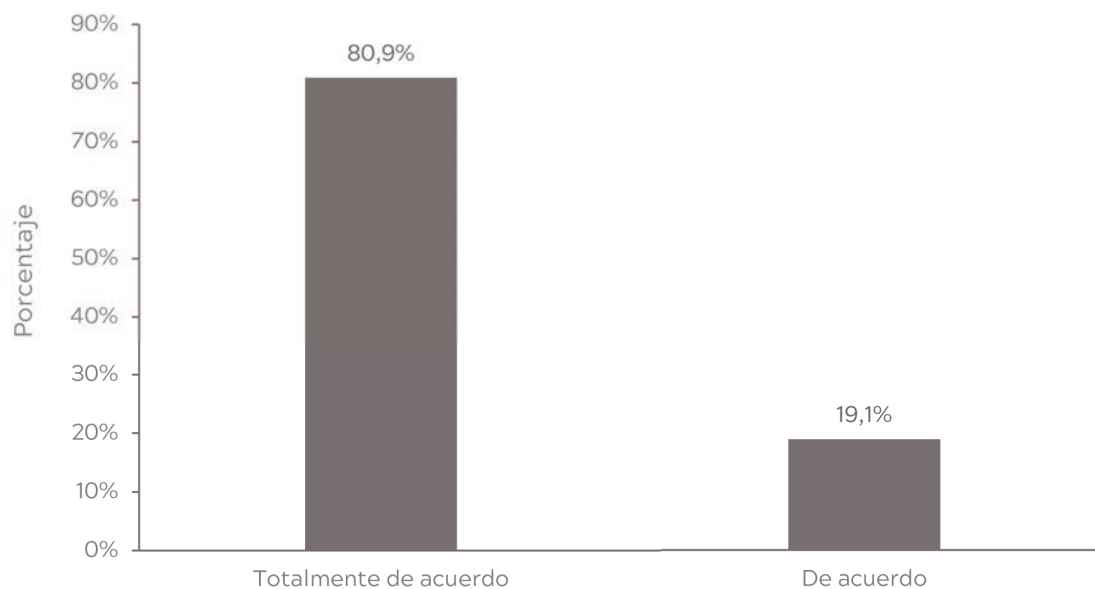
Directivos

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	Apreciación de los estudiantes acerca de la adecuada aplicación de las disposiciones del estatuto estudiantil.	Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

Pregunta 1. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	38	80,9	80,9
De acuerdo	9	19,1	100,0
Total	47	100,0	

Pregunta 1. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

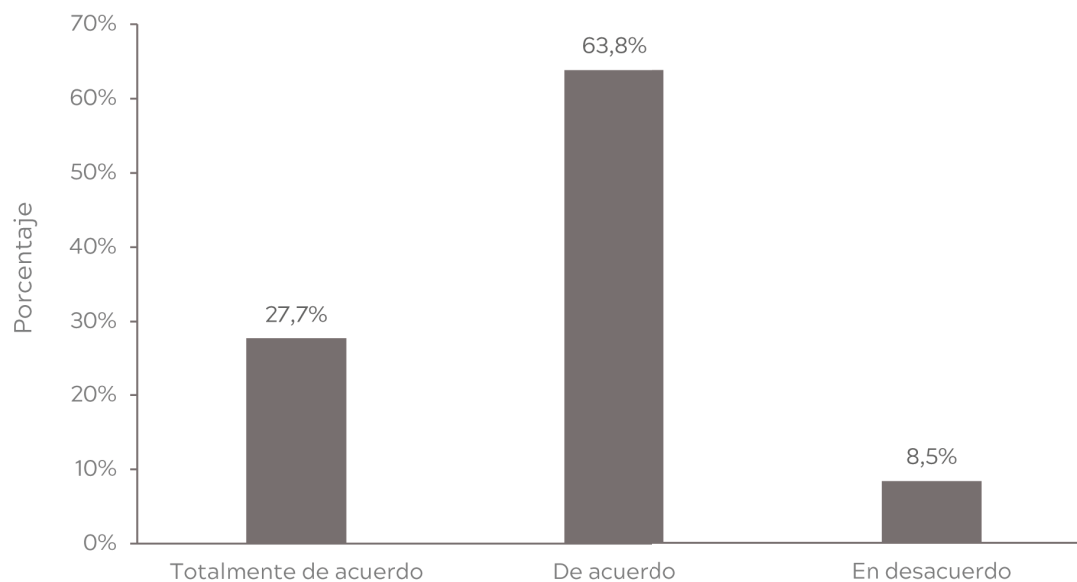


El 100% de los encuestados está de acuerdo con que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

Pregunta 2. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	13	27,7	27,7
De acuerdo	30	63,8	91,5
En desacuerdo	4	8,5	100,0
Total	47	100,0	

Pregunta 2. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel



El 91,5% de la muestra se encuentra de acuerdo con que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel.

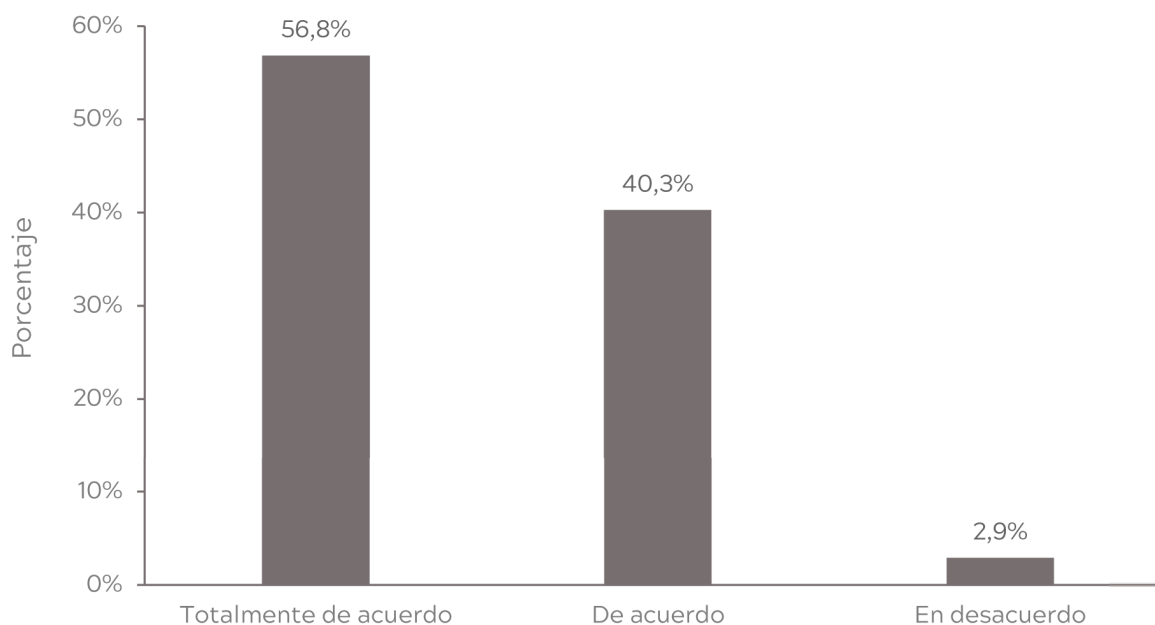
Docentes

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	Participación de los estudiantes en los organismos de decisión de la institución.	Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel:.....

Pregunta 3. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	295	56,8	56,8
De acuerdo	209	40,3	97,1
En desacuerdo	15	2,9	100,0
Total	519	100,0	

Pregunta 3. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

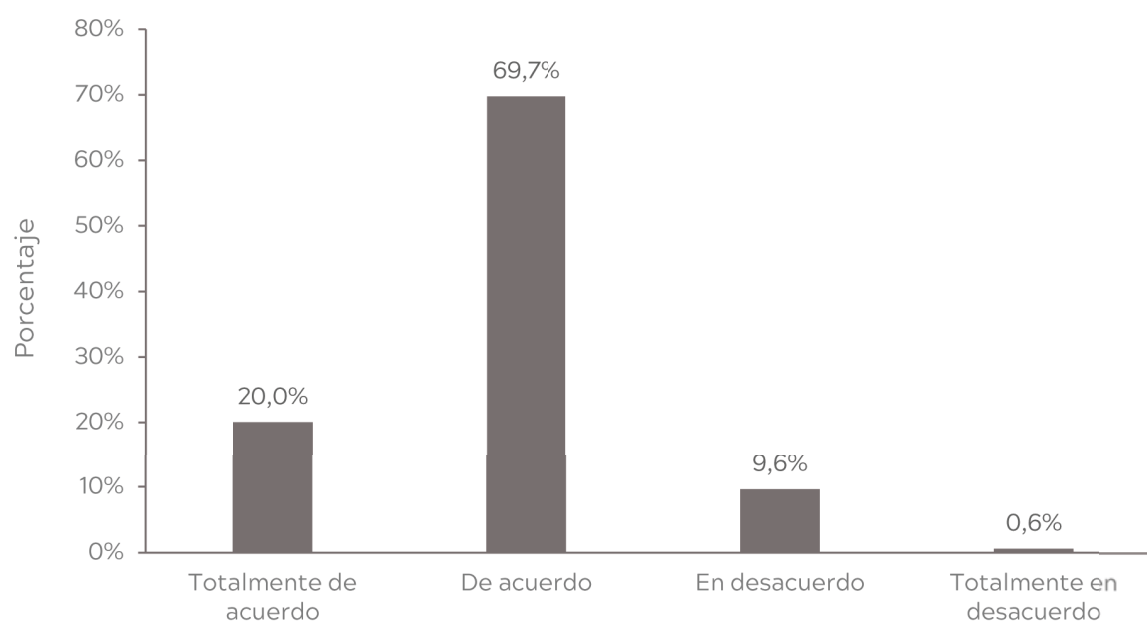


El 97,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

Pregunta 4. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	104	20,0	20,0
De acuerdo	362	69,7	89,8
En desacuerdo	50	9,6	99,4
Totalmente en desacuerdo	3	0,6	100,0
Total	519	100,0	

Pregunta 4. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel



El 89,8% de los encuestados, está de acuerdo con que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

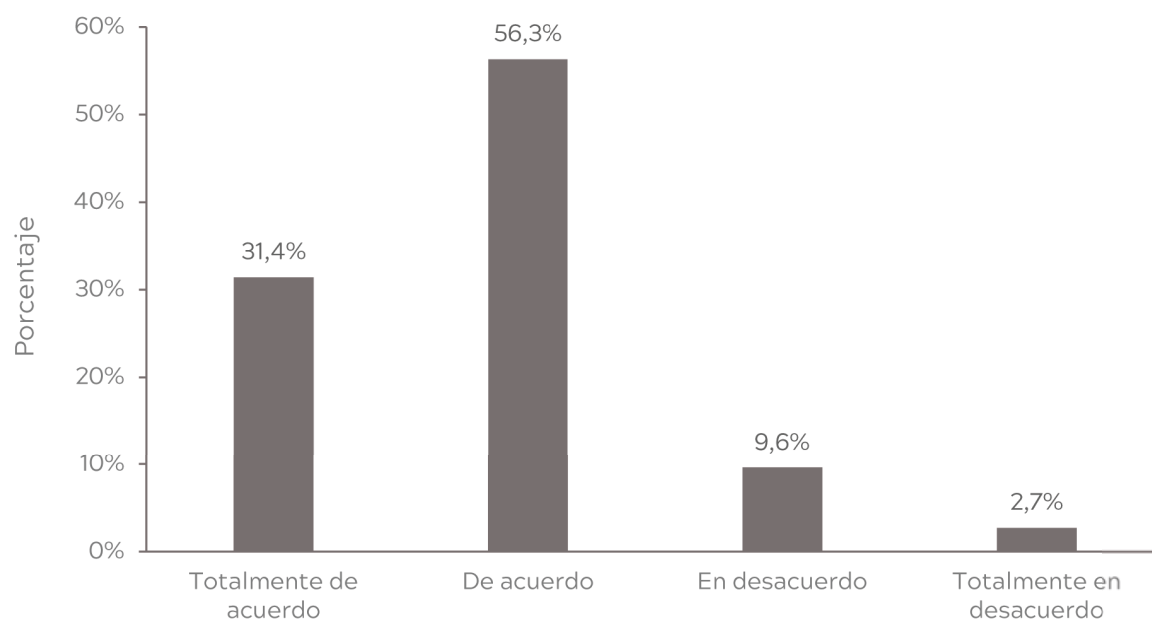
Estudiantes

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	Apreciación de los estudiantes acerca de la adecuada aplicación de las disposiciones del estatuto estudiantil.	Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel
		Aplicación de los criterios para ingreso y permanencia en la institución.	El proceso de matrícula es El proceso de pre matrícula es Las formas de pago de la matrícula son Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

Pregunta 5. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1537	31,4	31,4
De acuerdo	2755	56,3	87,7
En desacuerdo	470	9,6	97,3
Totalmente en desacuerdo	132	2,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 5. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

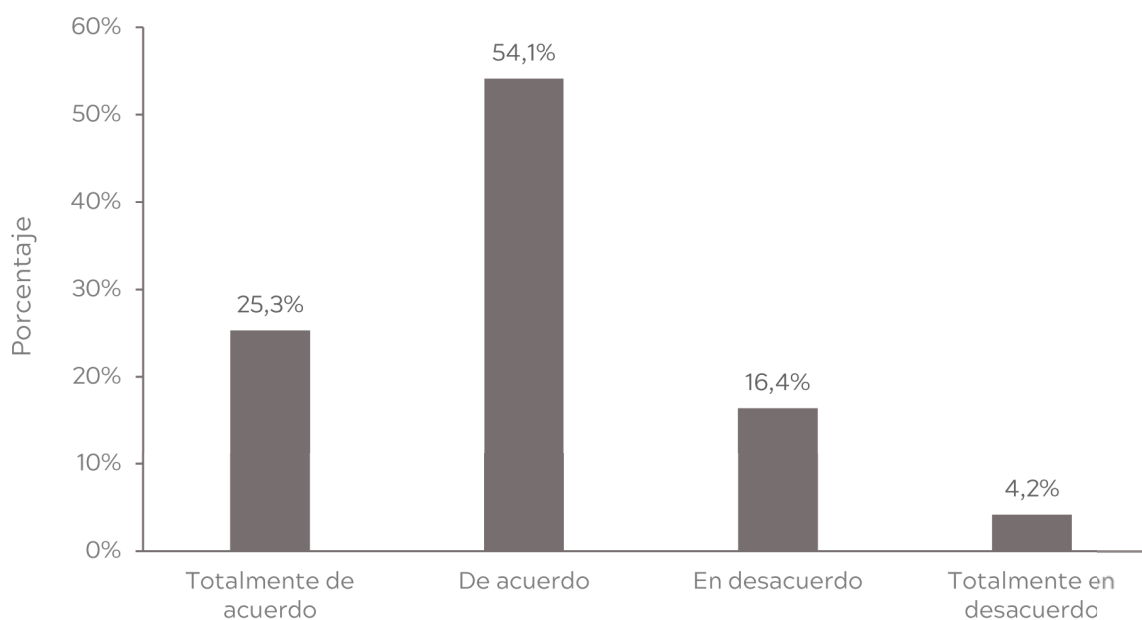


El 87,7% de la muestra está de acuerdo con que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

• **Pregunta 6.** El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1239	25,3	25,3
De acuerdo	2648	54,1	79,4
En desacuerdo	803	16,4	95,8
Totalmente en desacuerdo	204	4,2	100,0
Total	4894	100,0	

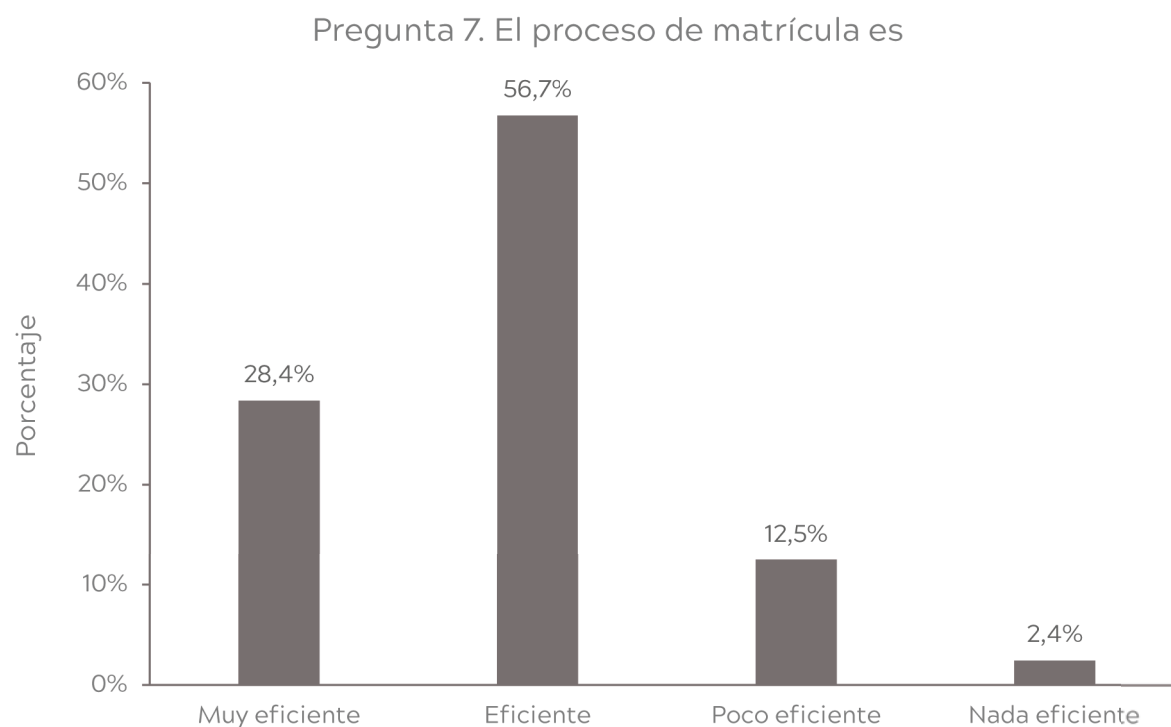
Pregunta 6. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel



Se identifica que el 79,4% de los encuestados está de acuerdo con que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel.

Pregunta 7. El proceso de matrícula es:

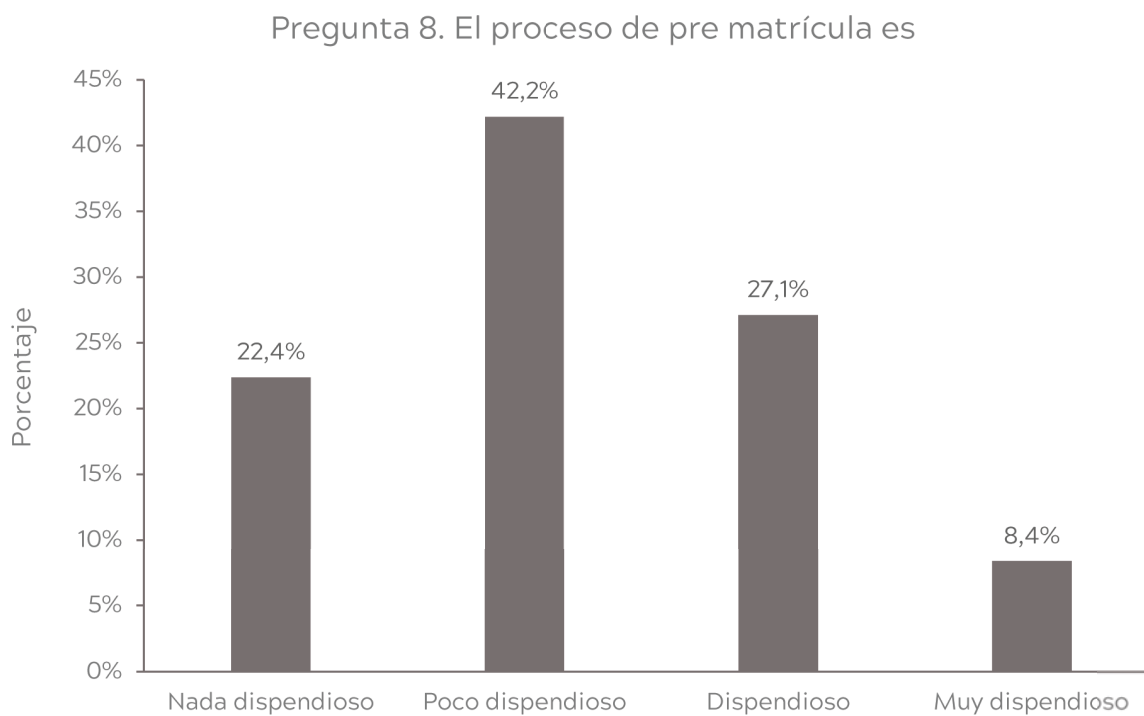
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1388	28,4	28,4
Eficiente	2777	56,7	85,1
Poco eficiente	610	12,5	97,6
Nada eficiente	119	2,4	100,0
Total	4894	100,0	



Se identifica que para un 85,1% de la población de estudiantes encuestada el proceso de matrícula es eficiente.

•
•
•
Pregunta 8. El proceso de pre matrícula es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada dispendioso	1094	22,4	22,4
Poco dispendioso	2065	42,2	64,5
Dispendioso	1326	27,1	91,6
Muy dispendioso	409	8,4	100,0
Total	4894	100,0	

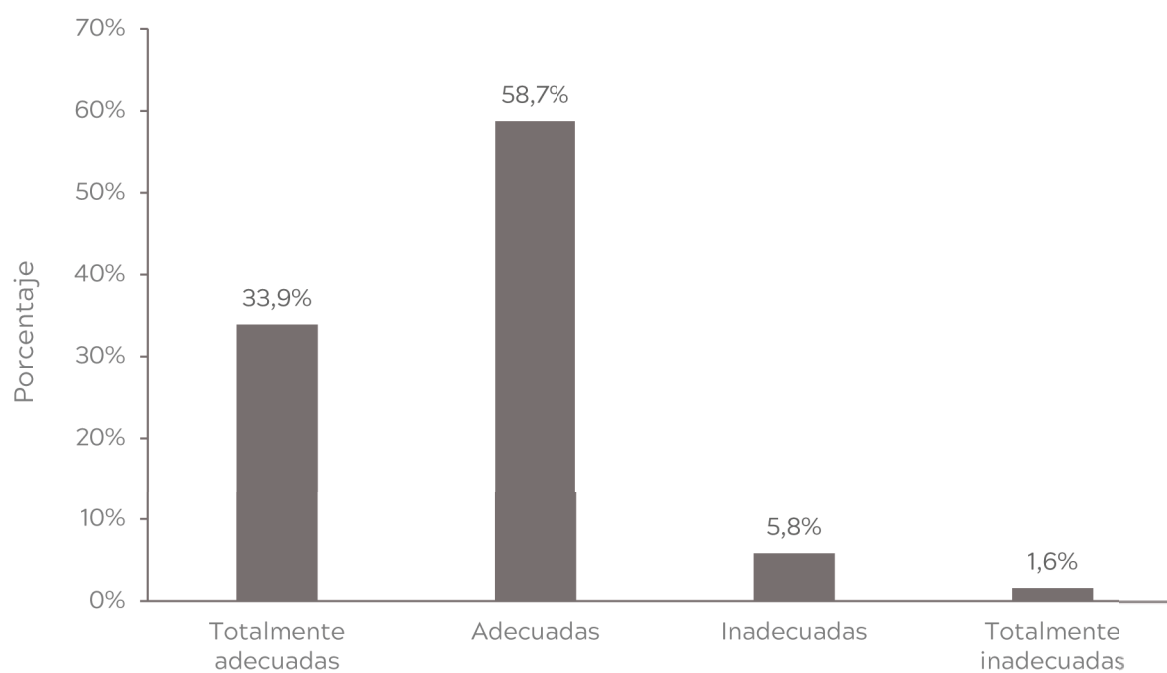


El 64,5% de la muestra manifiesta que el proceso de pre matrícula no es dispendioso

Pregunta 9. Las formas de pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1659	33,9	33,9
Adecuadas	2874	58,7	92,6
Inadecuadas	284	5,8	98,4
Totalmente inadecuadas	77	1,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 9. Las formas de pago de la matrícula son



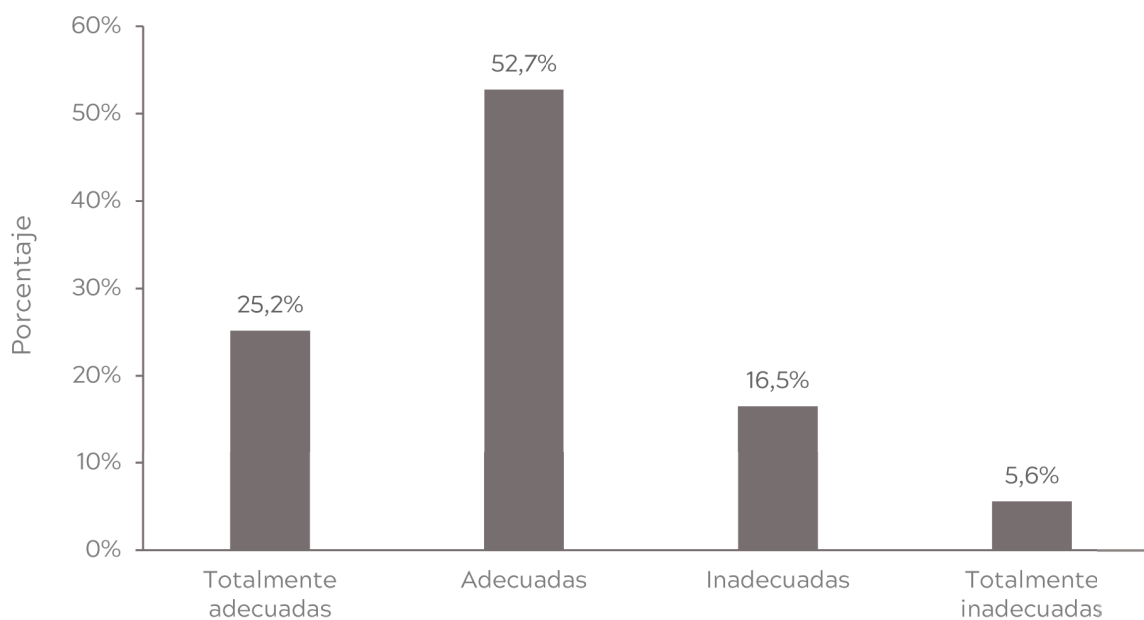
Según el 92,6% de los encuestados, consideran adecuadas las formas de pago de matrícula.

•
•
•

Pregunta 10. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1232	25,2	25,2
Adecuadas	2581	52,7	77,9
Inadecuadas	809	16,5	94,4
Totalmente inadecuadas	272	5,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 10. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son



Para el 77,9% de los estudiantes encuestados las fechas establecidas para el pago de la matrícula son adecuadas.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
<p>Factor 2. Estudiantes</p>	<p>Característica 5. Admisión y permanencia de estudiantes</p>	<p>Existencia y aplicación de criterios y estrategias para admitir estudiantes procedentes de otras instituciones nacionales e internacionales y reglas claras para el intercambio estudiantil.</p>	<p>Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos</p>
		<p>Aplicación equitativa y transparente de los criterios para la admisión y permanencia de los estudiantes</p>	<p>El proceso de inducción logró dar a conocer información de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La distribución del campus • Los aspectos distintivos de la universidad • La misión de la universidad • El programa académico • Los servicios de bienestar universitario
		<p>Existencia y aplicación de criterios y estrategias para admitir estudiantes procedentes de otras instituciones nacionales e internacionales y reglas claras para el intercambio estudiantil.</p>	<p>Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son</p> <p>Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son</p> <p>El programa de tutorías para su desarrollo académico es</p>
		<p>Existencia y aplicación de criterios y estrategias para admitir estudiantes procedentes de otras instituciones nacionales e internacionales y reglas claras para el intercambio estudiantil.</p>	<p>Los programas de intercambio que tiene la Universidad son</p>

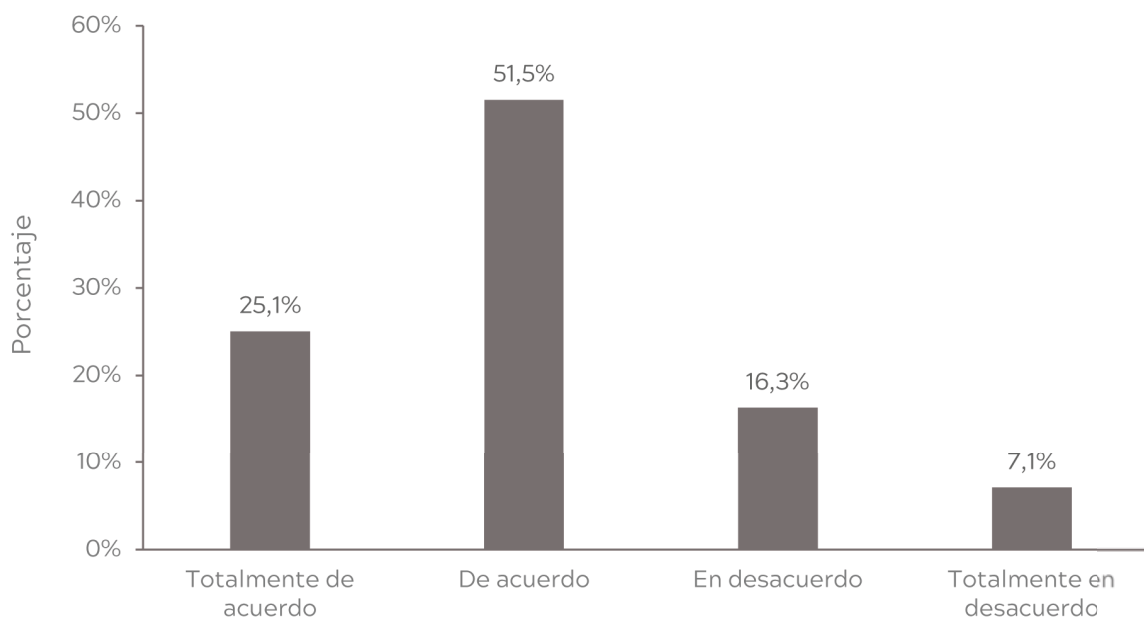


•
•
•

Pregunta 11. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1226	25,1	25,1
De acuerdo	2522	51,5	76,6
En desacuerdo	798	16,3	92,9
Totalmente en desacuerdo	348	7,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 11. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos

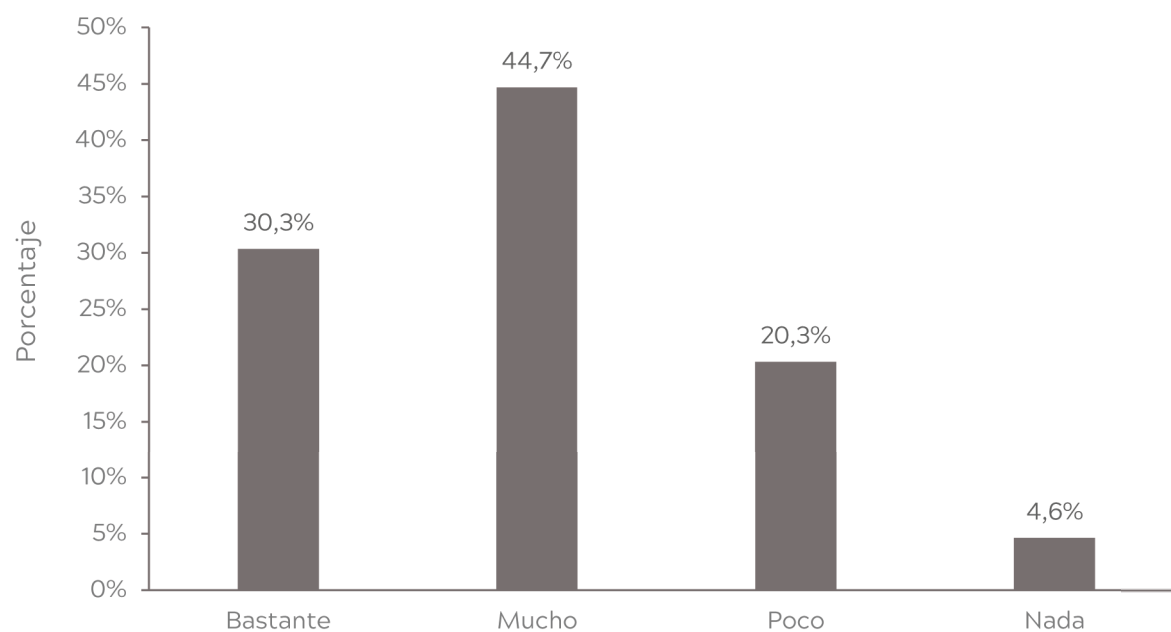


El 76,6% de la muestra está de acuerdo con que los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos.

Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1485	30,3	30,3
Mucho	2187	44,7	75,0
Poco	995	20,3	95,4
Nada	227	4,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 12. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del Campus

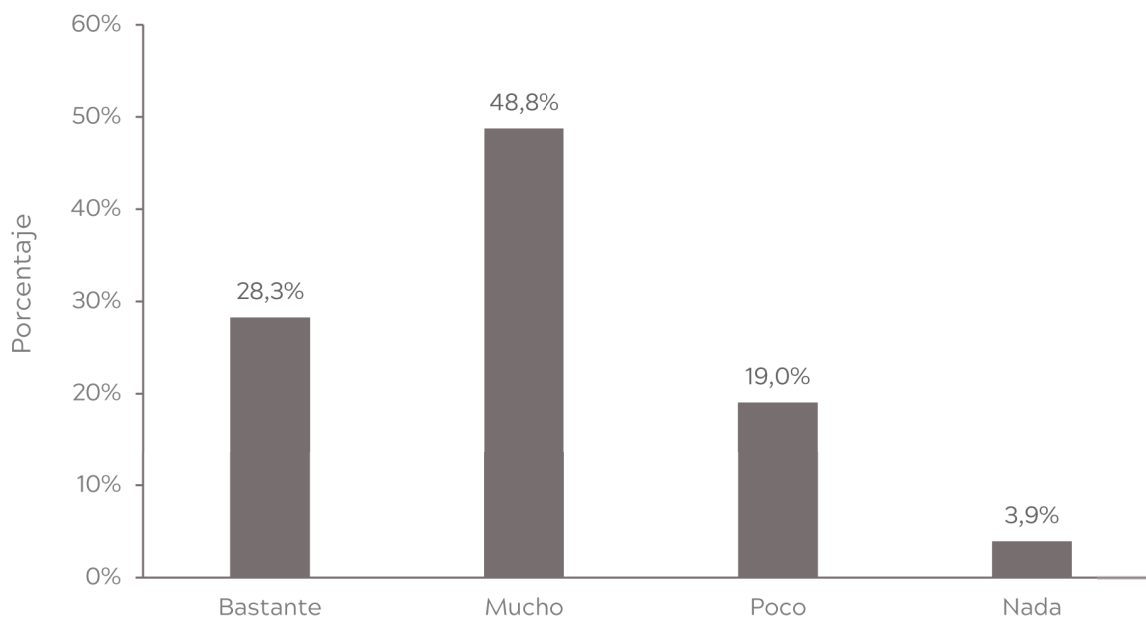


Para el 75,0% de la muestra considera un nivel de acuerdo, en la cantidad de información que recibió en la inducción sobre la distribución del Campus.

- **Pregunta 13.** El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad
-
-

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1384	28,3	28,3
Mucho	2386	48,8	77,0
Poco	932	19,0	96,1
Nada	192	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 13. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los aspectos distintivos de la Universidad

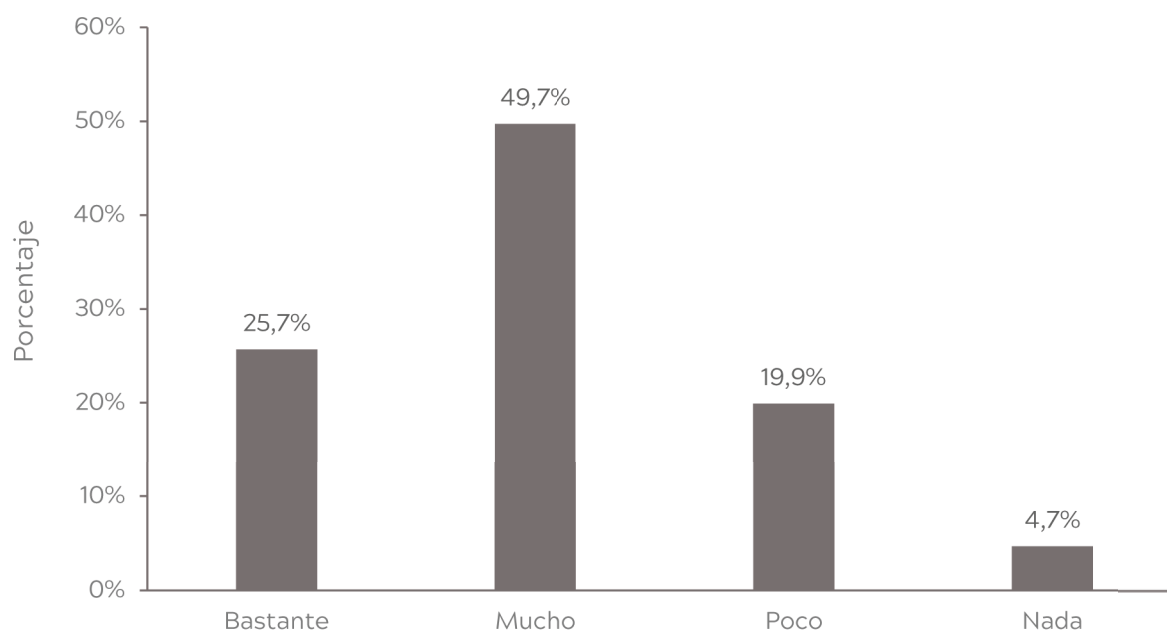


El 77,0% de la muestra considera un nivel de acuerdo en la cantidad de información que el proceso de inducción logró dar a conocer sobre los aspectos distintivos de la Universidad.

Pregunta 14. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1257	25,7	25,7
Mucho	2433	49,7	75,4
Poco	975	19,9	95,3
Nada	229	4,7	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 14. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la misión de la Universidad

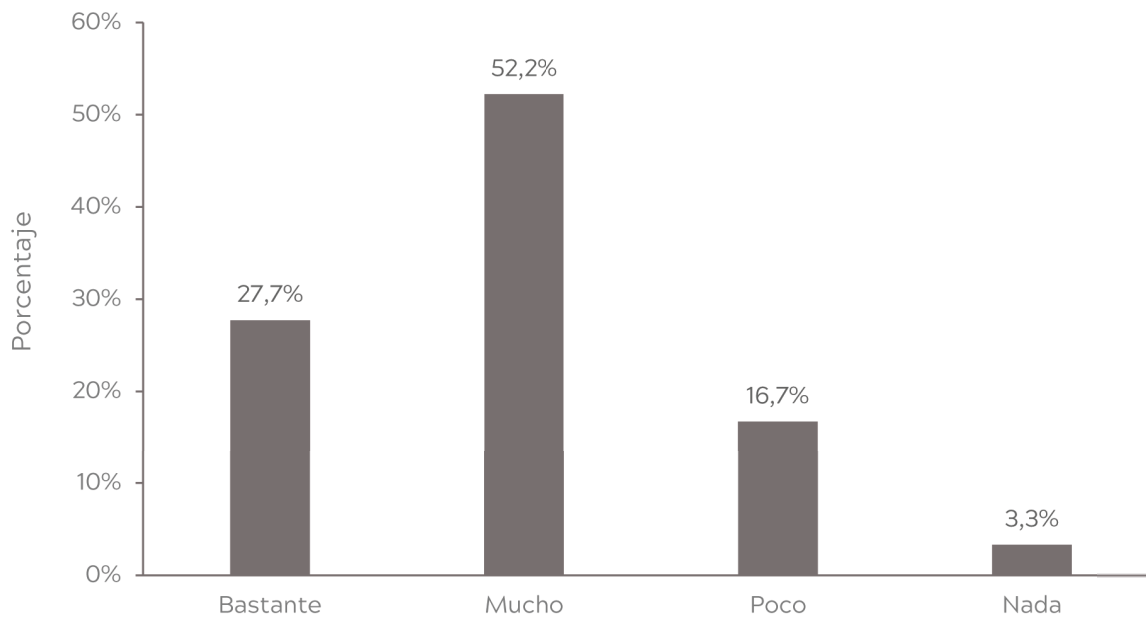


El 75,4% de la muestra considera que el proceso de inducción logró dar a conocer la misión de la Universidad.

Pregunta 15. El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1357	27,7	27,7
Mucho	2556	52,2	80,0
Poco	819	16,7	96,7
Nada	162	3,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 15. El proceso de inducción logró dar a conocer información del programa académico

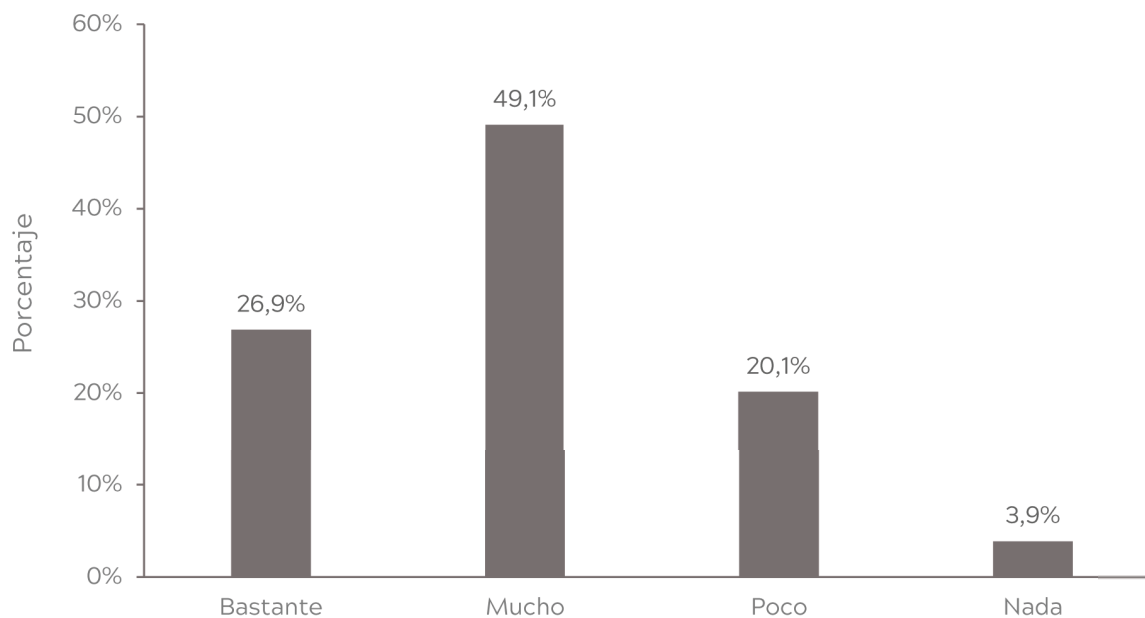


El 80,0% de los estudiantes encuestados está de acuerdo con que el proceso de inducción dió a conocer información del programa académico.

Pregunta 16. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	1315	26,9	26,9
Mucho	2403	49,1	76,0
Poco	986	20,1	96,1
Nada	190	3,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 16. El proceso de inducción logró dar a conocer información de los servicios de bienestar universitario

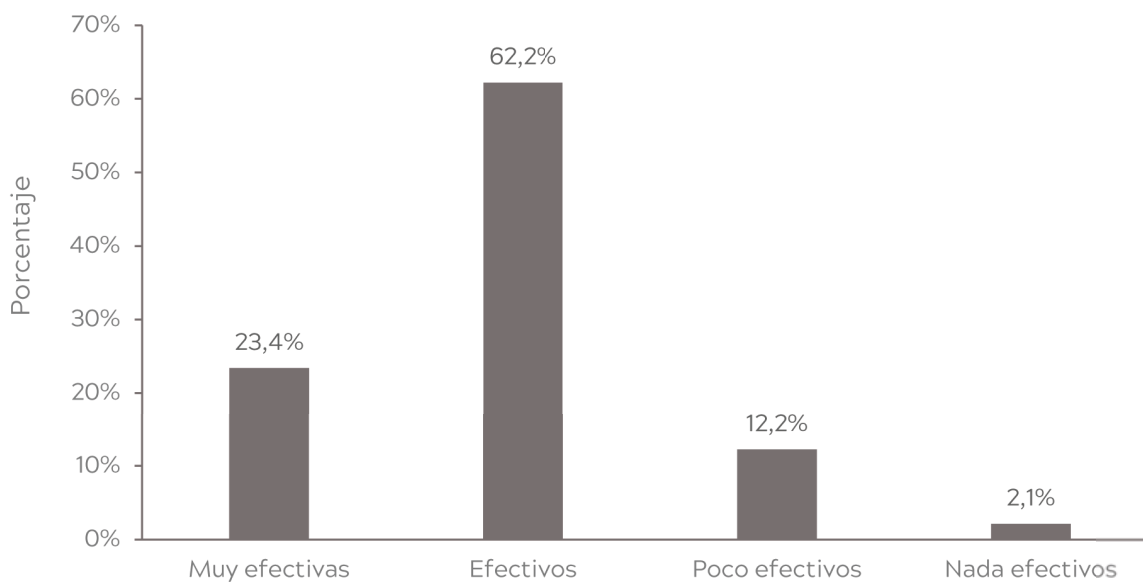


El 76,0% de la muestra considera estar de acuerdo en que el proceso de inducción logro darle a conocer información sobre los servicios de bienestar universitario.

Pregunta 17. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivas	1145	23,4	23,4
Efectivos	3045	62,2	85,6
Poco efectivos	599	12,2	97,9
Nada efectivos	105	2,1	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 17. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son

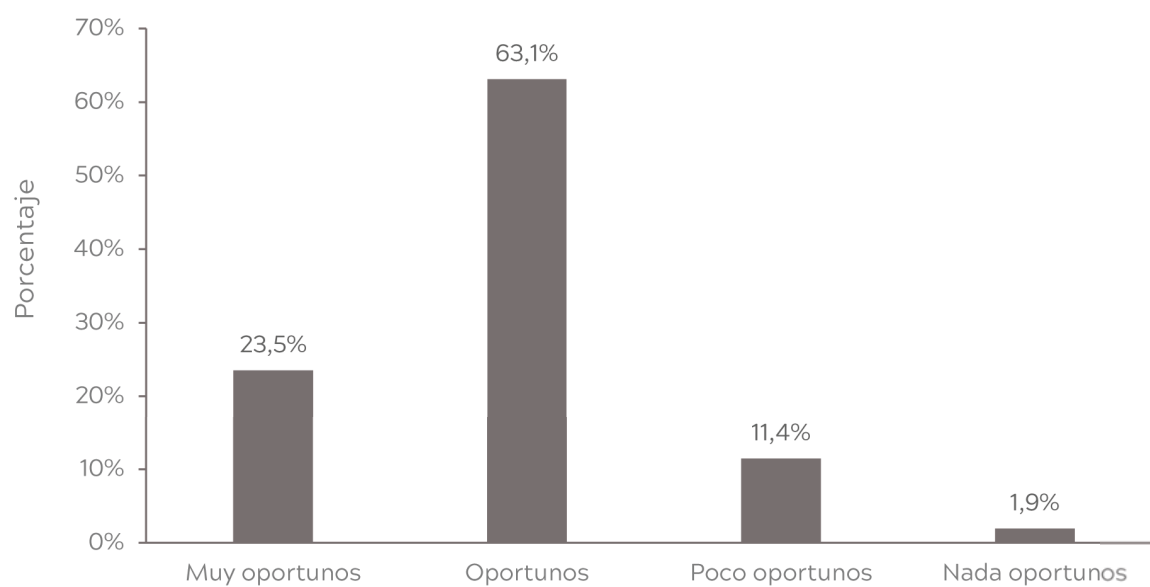


Para el 85,6% de la muestra considera efectivas las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación.

Pregunta 18. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy oportunos	1151	23,5	23,5
Oportunos	3088	63,1	86,6
Poco oportunos	560	11,4	98,1
Nada oportunos	95	1,9	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 18. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son

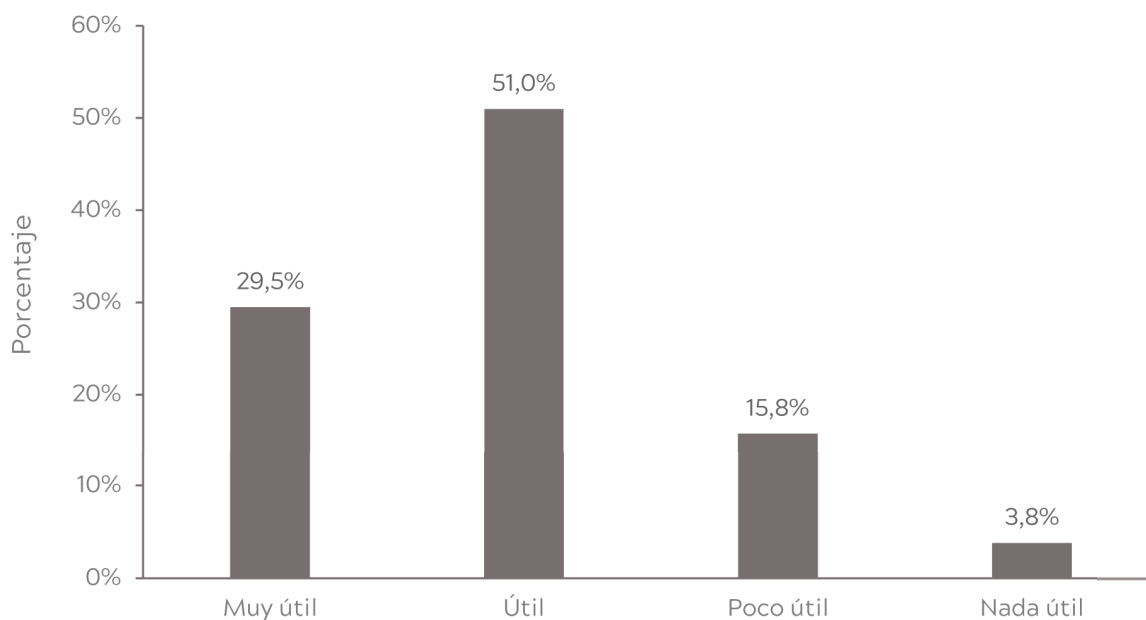


Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son consideradas por el 86,6% de la muestra como oportunas.

Pregunta 19. El programa de tutorías para su desarrollo académico es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy útil	1443	29,5	29,5
Útil	2495	51,0	80,5
Poco útil	771	15,8	96,2
Nada útil	185	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 19. El programa de tutorías para su desarrollo académico es

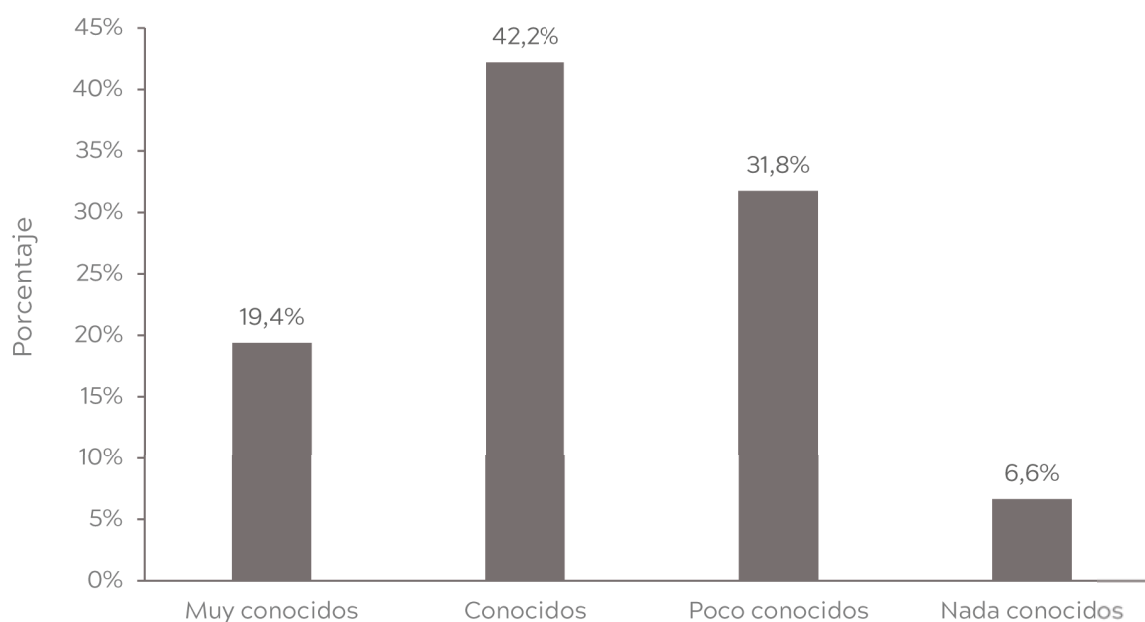


Es considerado útil, el programa de tutorías para el desarrollo académico según el 80,5% de los encuestados.

Pregunta 20. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conocidos	949	19,4	19,4
Conocidos	2066	42,2	61,6
Poco conocidos	1554	31,8	93,4
Nada conocidos	325	6,6	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 20. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son



Para el 61,6% de la muestra son conocidos los programas de intercambio que tiene la universidad.

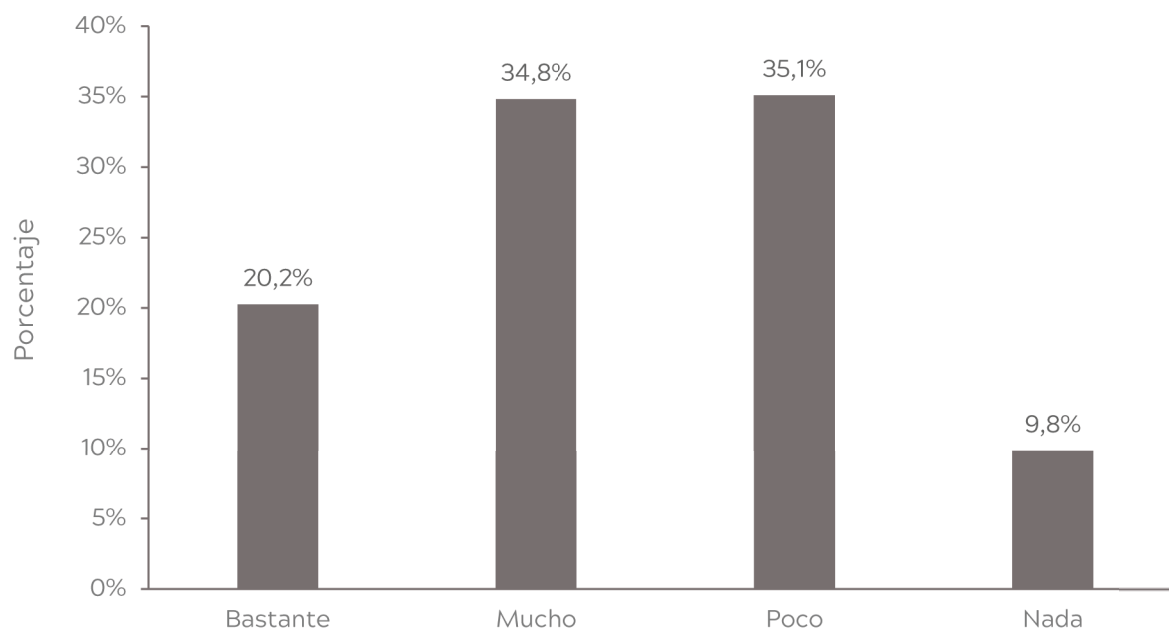
•
•
•

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 2. Estudiantes	Característica 6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	Divulgación de los sistemas de crédito, subsidios, becas y estímulos.	Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad
			Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad
			La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es
			La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es
			Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son
			Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son
			Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son

Pregunta 21. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	991	20,2	20,2
Mucho	1704	34,8	55,1
Poco	1717	35,1	90,2
Nada	482	9,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 21. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad

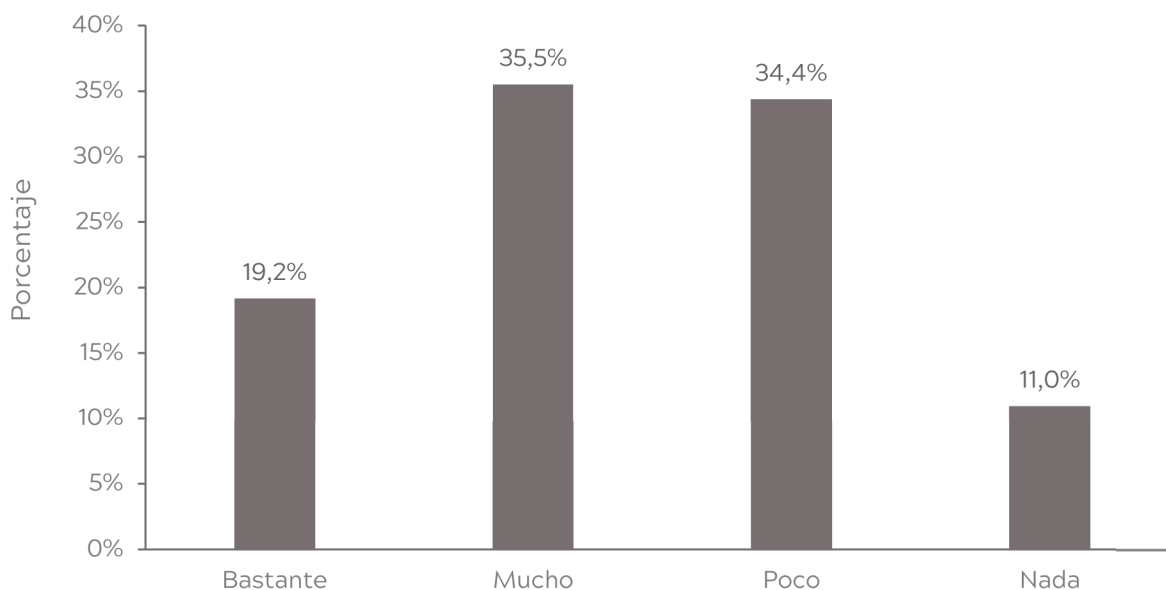


El 55,1% de la muestra manifiesta conocer los servicios de crédito estudiantil de la universidad, sin embargo, el restante de la muestra manifiesta conocerlos poco.

• **Pregunta 22.** Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	938	19,2	19,2
Mucho	1738	35,5	54,7
Poco	1682	34,4	89,0
Nada	536	11,0	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 22. Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad

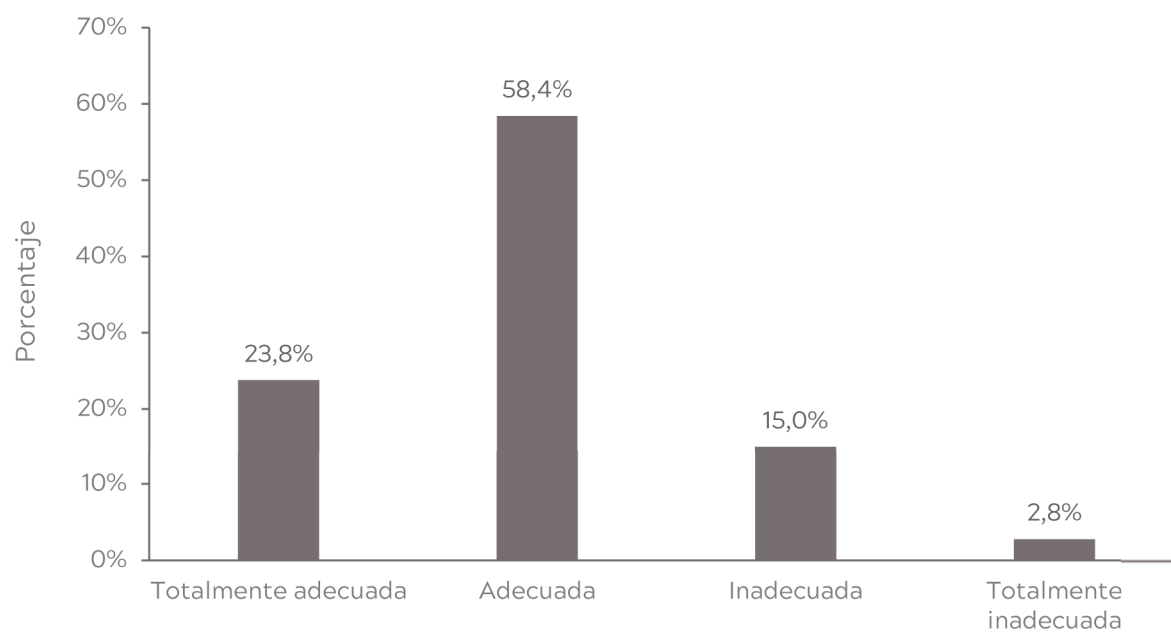


El 54,7% de la muestra manifiesta conocer los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 23. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1163	23,8	23,8
Adecuada	2859	58,4	82,2
Inadecuada	736	15,0	97,2
Totalmente inadecuada	136	2,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 23. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es

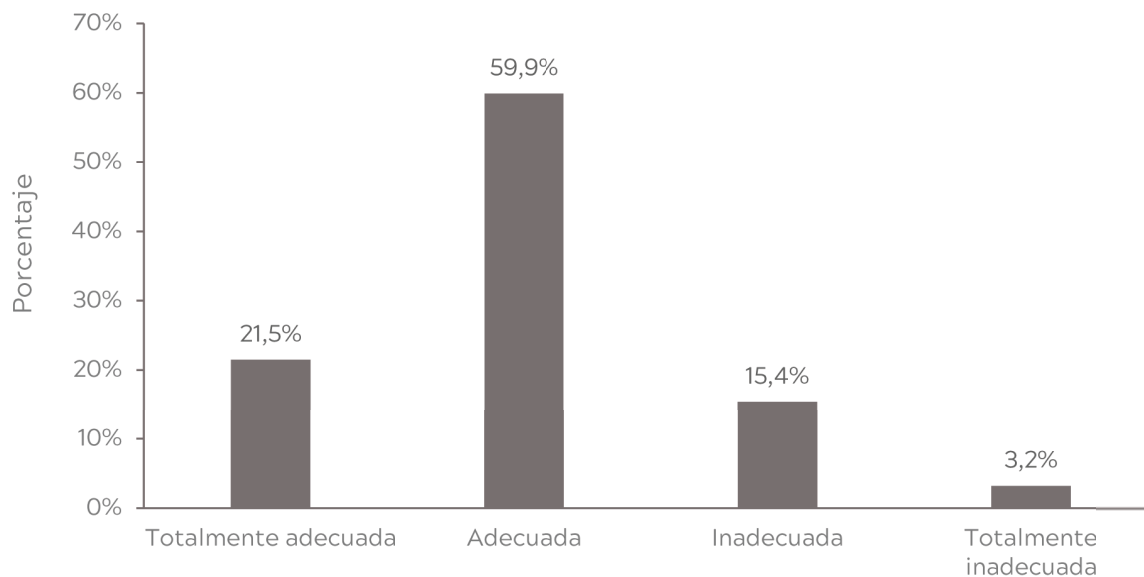


El 82,8% de la muestra considera que fue adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera.

- **Pregunta 24.** La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	1051	21,5	21,5
Adecuada	2932	59,9	81,4
Inadecuada	754	15,4	96,8
Totalmente inadecuada	157	3,2	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 24. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es

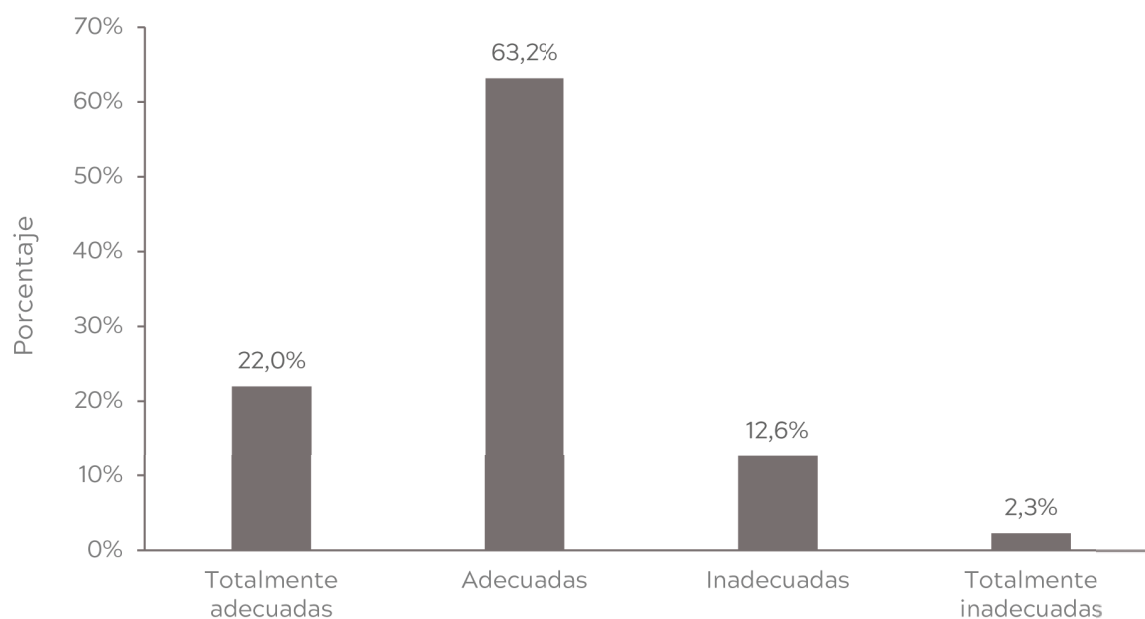


El 81,4% de los encuestados manifiesta que fue adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 25. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1075	22,0	22,0
Adecuadas	3091	63,2	85,1
Inadecuadas	617	12,6	97,7
Totalmente inadecuadas	111	2,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 25. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son

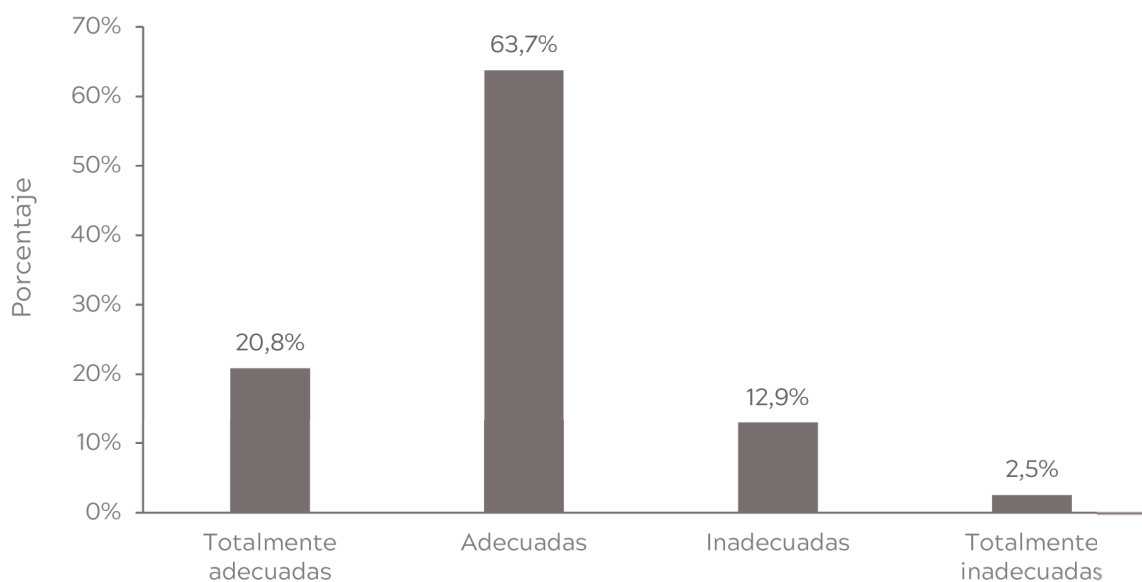


El 85,1% de la muestra, considera adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera.

Pregunta 26. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	1019	20,8	20,8
Adecuadas	3119	63,7	84,6
Inadecuadas	633	12,9	97,5
Totalmente inadecuadas	123	2,5	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 26. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

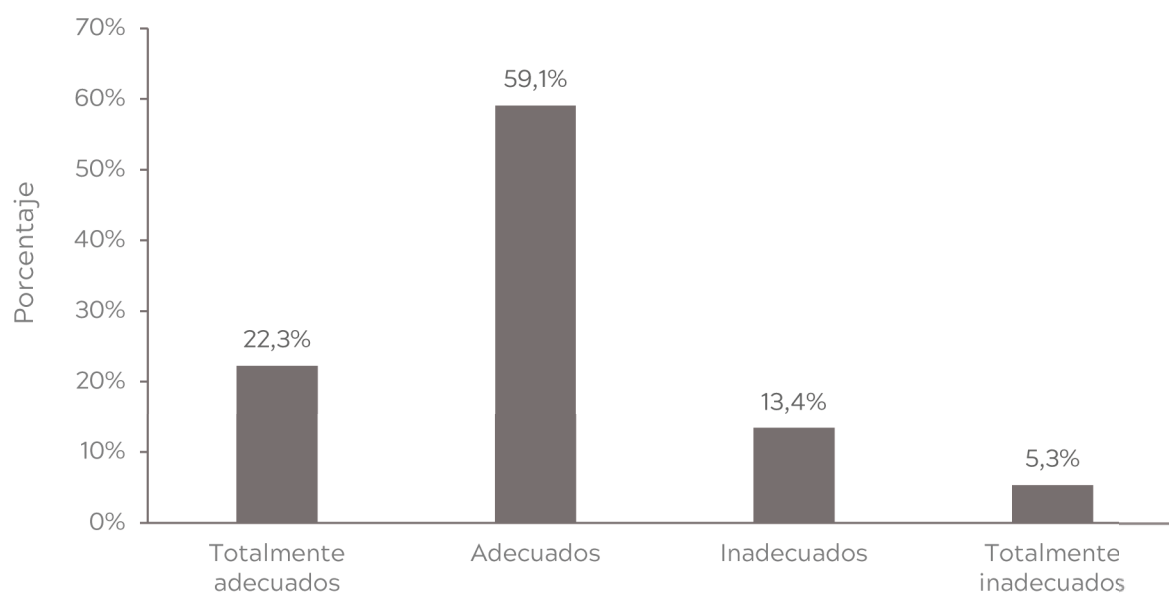


El 84,6% de los encuestados considera adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Pregunta 27. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	1089	22,3	22,3
Adecuados	2891	59,1	81,3
Inadecuados	655	13,4	94,7
Totalmente inadecuados	259	5,3	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 27. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son



Para el 81,3% de la muestra considera adecuado los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico.

Tiana Cian Leal
Presidenta El Claustro

Juan Carlos López Trujillo
Presidente Consejo Directivo

María Clara Rangel Galvis
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago
Secretario General

COMITÉ BOLETIN ESTADÍSTICO

Miguel Ruiz Rubiano
Hector Ricardo Jiménez Martín
Claudia Marcela Neisa Cubillos

DISEÑO

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

IMPRESIÓN

AFAN GRÁFICO S.A.S

© UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.
Edificio Fundadores,
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono 6489000
www.uelbosque.edu.co

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2 0 1 9**

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

- * DIRECTIVOS
- * DOCENTES
- * ESTUDIANTES

Factor 2

Estudiantes

**SOMOS CALIDAD
Y CAMINAMOS
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.
www.uelbosque.edu.co