

auto evaluación

con fines de Acreditación
Institucional

Plan de Mejoramiento y Consolidación

auto ✓ **evaluación** **con fines de Acreditación** **Institucional**

Plan de Mejoramiento y Consolidación

© Universidad El Bosque
Noviembre, 2014

Presidente de El Claustro
José Luis Roa Benavides

Presidente del Consejo Directivo
Carlos Alberto Leal Contreras

Rector
Rafael Sánchez París

Vicerrectora Académica
María Clara Rangel Galvis

Vicerrector Administrativo
Francisco José Falla Carrasco

Vicerrector de Investigaciones
Miguel Otero Cadena

Secretario General
Luis Arturo Rodríguez Buitrago

Concepto, diseño y cubierta
Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación
Universidad El Bosque

Comité Editorial
Rafael Sánchez París
María Clara Rangel Galvis
Francisco José Falla Carrasco
Miguel Otero Cadena
Miguel Ruiz Rubiano
Claudia Marcela Neisa Cubillos
Liliana Santamaría Cifuentes

© Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del autor.



Contenido

Introducción	5
Plan de Mejoramiento y Consolidación	5
Factor 1. Misión y Proyecto Institucional.....	10
Factor 2. Estudiantes	12
Factor 3. Profesores.....	14
Factor 4. Procesos Académicos.....	18
Factor 5. Investigación	20
Factor 6. Pertinencia e impacto social	22
Factor 7. Autoevaluación y Autorregulación.....	24
Factor 8. Bienestar Institucional	28
Factor 9. Organización, gestión y administración	32
Factor 10. Recursos de apoyo académico y planta física	34
Factor 11. Recursos financieros	38
Factor 12. Internacionalización	40

Introducción

La Universidad El Bosque promueve en su talento humano la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la autorregulación y el autocontrol. Estas herramientas son fundamentales para realizar diagnósticos, generar acciones de mejoramiento, concertar y conciliar entre actores, y permitir la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de la Misión y de la Orientación Estratégica Institucional.

En el marco de la Política de Calidad y Planeación, se desarrolla un modelo de autoevaluación que permite realizar un ejercicio de autoreflexión y autoanálisis a partir del cual se obtiene el diagnóstico de la realidad de la Institución y la implementación de acciones tendientes a mejorar la calidad, plasmadas en objetivos claros y alcanzables.

El presente documento detalla los principales aspectos contemplados en el Plan de Consolidación y Mejoramiento que fue construido de forma participativa en la Jornada del 5 de Agosto de 2014 en el marco del proceso de Autoevaluación con fines de acreditación Institucional, que busca responder a las necesidades identificadas por los diferentes grupos de interés de la Universidad.

Generalidades del Plan de Mejoramiento y Consolidación

El Modelo de Gestión Institucional sirve como marco de referencia para definir lo que la Universidad quiere lograr (Planear), cómo hacerlo (Ejecutar), medir si lo está logrando (Controlar y Analizar) y adquirir la capacidad de cambio estableciendo oportunidades de consolidación y mejoramiento (Retroalimentar). De esta manera, se logra un alto impacto en los resultados, en el cumplimiento de los objetivos y en el fortalecimiento de la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo.

En coherencia con este modelo de gestión, la Universidad desarrolla su Modelo de Autoevaluación Institucional, el cual se hace explícito en la Política de Calidad y Planeación, y pretende que la Universidad mejore el cumplimiento de sus funciones sustantivas basadas en su Misión y su Orientación Estratégica. De acuerdo con esta política se articulan los procesos de autoevaluación de las Unidades Académicas y las Unidades Administrativas, con el objetivo de consolidar la Cultura de la Calidad que permita un mejor ejercicio de la autonomía universitaria.

El Modelo de Autoevaluación fue construido teniendo en cuenta la participación de toda la comunidad, las experiencias exitosas previas de autoevaluación en las diferentes unidades, los modelos de evaluación externa y su articulación con las actividades cotidianas de la Universidad.

En concordancia con lo anterior, la autoevaluación se entiende como un **Sistema de mejoramiento continuo de Calidad**, que no implica acciones aisladas sino la producción de un círculo virtuoso que involucra a toda la comunidad universitaria reflejada en sus académicos, directivos, estudiantes, egresados, administrativos y empleadores, privilegiando que el proceso de autoevaluación y planeación institucional sea participativo.

En el marco de esta misma política, la Universidad El Bosque implementó su propio modelo de análisis de factores tanto internos como externos denominado CIMA el cual permite identificar cuatro aspectos específicos:

- **Oportunidades de Consolidación**
- Oportunidades de Innovación
- **Oportunidades de Mejoramiento**
- Oportunidades de Adaptación Activa

Este modelo se desarrolló como una adaptación de la matriz de análisis estratégico DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), muy utilizada en la gestión estratégica moderna y en los procesos de autoevaluación. Estos aspectos son denominados oportunidades y hacen referencia a situaciones o

realidades sobre las cuales la Institución orienta sus acciones futuras. Su denominación como oportunidad busca invitar a la acción y trabajo colaborativo.

La Universidad obtiene beneficios al consolidar aquellos aspectos internos en los cuales es fuerte (fortalezas), por tanto se han denominado como Oportunidades de Consolidación. De la misma manera, se resaltan las principales oportunidades de mejoramiento que nos permitan superar las debilidades internas detectadas.

Estas **Oportunidades de Consolidación y de Mejoramiento**, organizadas en factores y características acordes con el modelo del CNA y alineadas con el Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2016, corresponden a las actividades internas desarrolladas en la Universidad relacionadas con los procesos de Dirección, Docencia, Investigación y Servicio, y todos aquellos procesos de apoyo que permiten el adecuado funcionamiento de la institución.

Después de haber sido identificadas y socializadas en la Jornada estas oportunidades, se procedió a revisar y complementar información teniendo como base el mismo informe de autoevaluación y la documentación relacionada con cada factor. Con estos insumos, se procedió a la elaboración del Plan de Consolidación y Mejoramiento por factor, que incorpora las acciones que la Institución ejecutará o se encuentra ejecutando y que se encuentra articulado con el Plan de Desarrollo vigente. Este plan será un insumo fundamental para la elaboración del próximo Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020.

El Plan de Consolidación y Mejoramiento define las acciones, objetivos y metas requeridas para fortalecer las oportunidades de consolidación y atender las oportunidades de mejoramiento. Es decir, es un medio conceptual y una guía para actuar; fue formulado teniendo en cuenta que las oportunidades detectadas fueran clasificadas en conjuntos afines (factores) para formular estrategias claras de mejoramiento.

El plan contiene los siguientes elementos:

- **Características asociadas al modelo CNA:** Relaciona el nombre de las características del modelo del Consejo Nacional de Acreditación que correspondan con el tema que se va a desarrollar.
- **Oportunidades de consolidación o mejoramiento:** Corresponde a las oportunidades de fortalecimiento y mejoramiento identificadas a partir del proceso de autoevaluación.
- **Ejes del Plan de Desarrollo Institucional:** Relaciona la oportunidad de consolidación y mejoramiento con el eje del Plan de Desarrollo Institucional correspondiente.
- **Objetivo:** Representa el estado que se pretende alcanzar y que reflejará la consolidación o el mejoramiento de las oportunidades detectadas.
- **Acciones:** Son las actividades y tareas que permitirán reducir la brecha entre la situación actual y la situación deseada.
- **Metas:** Para cada acción se establece lo que se espera realizar, en un tiempo determinado, que permite valorar el cumplimiento del objetivo trazado.
- **Cronograma:** Cada acción planteada en el plan se establece dentro de un intervalo de tiempo determinado para su realización.
- **Responsables:** Se identificaron los responsables de cada una de las acciones o actividades del plan.
- **Recursos:** En este punto se precisan todos los requerimientos que los responsables necesitan para asegurar que las acciones programadas se lleven a cabo.
- **Presupuesto:** Se presenta la cantidad de dinero requerido para la ejecución de las acciones para las diferentes oportunidades identificadas.
- **Indicadores generales:** Son muestras observables del avance del objetivo deseado y que demuestran el cumplimiento del mismo.

El plan está compuesto por **20 oportunidades de mejoramiento y 52 oportunidades de**

consolidación, las cuales serán atendidas a través de **134 acciones**. Es importante resaltar que, para el seguimiento de la consecución de las metas establecidas, el plan cuenta con 66 indicadores; sin embargo, dado que para algunas acciones el indicador general es el mismo, se concluye que el número total de indicadores generales del plan es de **57**.

Esta información se presenta de forma discriminada por factor en la tabla 1.

De otro lado, cada una de las acciones previstas en el plan, cuenta con su respectivo cronograma de inicio y fin. La mayoría de ellas tienen como tiempo de desarrollo el año 2015; algunas de ellas iniciaron desde el año 2014.

Como se muestra en el plan, cada una de las oportunidades identificadas cuenta con sus respectivos responsables. Se evidencia que la gran mayoría está en cabeza de la Rectoría y las Vicerrectorías de la Universidad y de Dependencias que tienen a su cargo el quehacer asociado con el Eje del Plan de Desarrollo Institucional al que

corresponde la acción. Así, se resalta por ejemplo que la Rectoría es responsable de la ejecución de 19 acciones, la Vicerrectoría Académica de 54, la Vicerrectoría Administrativa de 28, la Vicerrectoría de Investigaciones de 21 y las demás acciones están a cargo de otras dependencias dentro de las cuales se resaltan El Claustro, El Consejo Directivo, la Dirección de Tecnología, la Oficina de Desarrollo, Finanzas estudiantiles, entre otras. Es necesario aclarar que algunas de las acciones tienen responsabilidades compartidas de más de una vicerrectoría o dependencia.

Es importante destacar que para desarrollar el Plan de Consolidación y Mejoramiento se cuenta con un presupuesto que asegura su ejecución y que asciende a \$9.969 millones de pesos. Los valores discriminados por factor se presentan en la tabla 2.

La información que se presenta en esta tabla, permite identificar de forma discriminada los montos otorgados para las oportunidades identificadas en cada factor. En este sentido, se resalta que el mayor valor presupuestado corresponde a \$5.241 millones

Tabla 1. Relación del número de oportunidades de consolidación, mejoramiento, acciones e indicadores por factor.

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	Total
Oportunidades Consolidación	4	6	5	4	1	5	6	6	2	7	3	3	52
Oportunidades Mejoramiento	1	4	0	1	1	2	1	1	6	1	1	1	20
Acciones	8	12	12	10	6	10	19	11	9	18	6	13	134
Indicadores	4	10	5	5	2	6	5	7	7	7	4	4	66/57*

* se presentan los indicadores totales del plan y el número total excluyendo aquellos indicadores que se repiten en diferentes espacios del plan.

Tabla 2. Consolidado del presupuesto total del Plan de mejoramiento.

Concepto	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	Total
Presupuesto Plan mejora	234	70	6	0	0	10	0	0	20	0	0	0	340
Presupuesto Talento Humano	0	41	2.787	0	0	154	0	0	0	0	0	0	2.982
Presupuesto Inversiones	0	0	0	262	799	0	0	345	0	5.241	0	0	6.647
Presupuesto Total del Plan	234	111	2.793	262	799	164	0	345	20	5.241	0	0	9.969

Nota. Los valores se encuentran en millones de pesos

de pesos y atiende a acciones asociadas con el fortalecimiento y mejoramiento de los recursos de apoyo académico y planta física (Factor 10); el segundo mayor valor presupuestado corresponde a las acciones asociadas con la consolidación del talento humano académico (Factor 3) y asciende a \$2.793 millones de pesos; también se resalta el valor presupuestado de \$799 millones de pesos para los aspectos asociados con el fortalecimiento y mejoramiento de la investigación (Factor 5).

Así mismo, se cuenta con el presupuesto asignado para los demás factores; se evidencia para el Factor 1 (Misión y proyecto institucional) un presupuesto de \$234 millones de pesos; para el Factor 2 (estudiantes) un valor de \$111 millones de pesos; para el Factor 4 (procesos académicos) un valor de \$262 millones de pesos; para el Factor 8 (bienestar institucional) un valor de \$345 millones de pesos; para el Factor 9 (Organización, gestión y administración) un monto de \$20 millones de pesos.

Como se observa en la tabla 2, para el Factor 7 (Autoevaluación y Autorregulación), el Factor 11 (Recursos financieros) y el Factor 12 (Internacionalización) no se encuentran valores presupuestados dado que las actividades a desarrollar corresponden a la gestión y quehacer institucional y se encuentran previstas en el presupuesto de la Universidad para el año 2015.

La tabla 2 también permite identificar los valores agrupados por concepto, de acuerdo con el grupo

de acciones al que pertenecen las oportunidades. De esta manera, se evidencia que el mayor valor otorgado (\$6.647 millones de pesos) corresponde a las acciones que tienen que ver con inversiones que se concentran especialmente en acciones requeridas para los factores Procesos académicos, Investigación, Bienestar institucional y Recursos de apoyo académico y Planta física.

El segundo valor otorgado está asociado con el talento humano y corresponde a \$2.982 millones de pesos, que permite fortalecer acciones asociadas a los factores Estudiantes, Profesores y Pertinencia e impacto social.

Finalmente, un tercer concepto denominado Plan de Mejora, por un valor de \$340 millones de pesos, responde a oportunidades relacionadas con los factores Misión y proyecto institucional, Estudiantes, Profesores, Pertinencia e impacto social y Organización, gestión y administración.

Como se ha recalado en los otros documentos de autoevaluación, este Plan de Mejoramiento será uno de los insumos y elementos de articulación entre el Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2016 y el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2020, lo que facilita la introducción de los cambios que permitirá a la Universidad dar respuesta con calidad a las demandas de la sociedad.

Factor 1. Misión y Proyecto Institucional													
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones		Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Fortalecer los mecanismos de comunicación institucional	X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Hacer de la comunicación un eje de la gestión estratégica de la Universidad El Bosque	Elaborar e implementar las políticas de comunicaciones		La Universidad cuenta con las políticas de comunicaciones en implementación	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Medios de comunicación masiva: impresos, visuales y virtuales	\$6.000.000	1. % de implementación de la política de comunicación
	Afianzar la apropiación de la Misión Institucional por parte de la comunidad universitaria		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Afianzar los postulados institucionales, en la comunidad universitaria	Continuar con la exposición y explicación de los alcances de la Misión durante:	Se mantiene en el tiempo la apropiación de la Misión Institucional por parte de la comunidad universitaria		01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría • Decanaturas y Dirección de Programas	Material de difusión: Proyecto Educativo Institucional actualizado	\$158.000.000	2. Resultado de las encuestas de percepción aplicadas por grupo de interés
						• Las sesiones de socialización de informe de autoevaluación. • Los procesos de inducción a estudiantes, profesores, administrativos y padres de familia			01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría • Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Medios de comunicación masiva: impresos, visuales y virtuales		
						Seguir diversificando los mecanismos de divulgación e información para la apropiación de la Misión por parte de la comunidad universitaria, teniendo en cuenta los rasgos característicos de cada grupo de interés			01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría • División de Evaluación y Planeación	Encuestas de percepción aplicadas a los diferentes grupos de interés		
Fortalecer los procesos de medición que vinculen aspectos como la apropiación de la Misión Institucional por parte de la comunidad universitaria													
Característica 2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional	Consolidar la coherencia entre el PEI, las políticas, la Orientación Estratégica Institucional y el PDI		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Asegurar la articulación permanente entre el PEI, las políticas, la Orientación Estratégica Institucional y el PDI	Seguir realizando permanentemente sesiones de planeación de la gestión estratégica con el objeto de revisar la articulación de los lineamientos estratégicos institucionales		Los lineamientos estratégicos institucionales se encuentran debidamente articulados	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría • Vicerrectoría Académica	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso	\$70.000.000	3. Número de documentos institucionales en revisión
Característica 3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el proyecto institucional	Fortalecer el Modelo Bio-Psico-Social y Cultural, el enfoque humanístico y la formación integral de todos los miembros de la comunidad universitaria		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer el Modelo Bio-Psico-Social y Cultural, el enfoque humanístico y la formación integral de todos los miembros de la comunidad universitaria	Continuar con la implementación de políticas y planes de trabajo institucionales		Fortalecer la comunidad universitaria a través de la implementación del modelo Bio- Psico- Social	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación Fortalecimiento Curricular	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso	\$0	4. Número de programas con objetivos expresados en el modelo de aprendizaje centrado en el estudiante
	Fortalecer el Modelo de Aprendizaje centrado en el estudiante como estrategia principal de la formación integral para los estudiantes		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje	Fortalecer el Modelo de Aprendizaje centrado en el estudiante como estrategia principal de la formación integral para los estudiantes	Continuar con la revisión de los diferentes procesos académicos que contemplen flexibilización (doble titulación, homologaciones)		Flexibilizar los diferentes procesos académicos atendiendo a las necesidades de formación integral en los estudiantes	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación Fortalecimiento Curricular • Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso		
					Revisar la usabilidad, accesibilidad y confiabilidad de los sistemas de información que soportan la gestión académica		Optimizar la usabilidad, accesibilidad y confiabilidad de los sistemas de información que soportan la gestión académica, garantizando agilidad y transparencia en los mismos	30 Mar. 2015 30 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología	Sistemas de información relacionados con la academia			
Total presupuesto del factor												\$234.000.000	

Factor 2. Estudiantes												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	Apoyar las iniciativas de los estudiantes en relación con su propia organización		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil	Facilitar a las estructuras estudiantiles que promuevan la construcción de una mejor Universidad	Capacitar al grupo de representantes estudiantiles en temas de educación superior, trabajo en equipo y planeación estratégica	La Universidad cuenta con organizaciones estudiantiles que ayudan a fortalecer la Institución	01 Mar. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Bienestar Universitario 	Docentes, salones, computador, video beam y agendas	\$10.000.000	1. Número de capacitaciones relacionadas por periodo de representación
	Mejorar los canales de comunicación y socialización de información con los estudiantes	X		Eje estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Comunicar y socializar oportunamente información a la comunidad estudiantil	Elaborar e implementar las políticas de comunicaciones	La Universidad cuenta con las políticas de comunicaciones en implementación	20 Oct. 2014 27 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Rectoría Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Afiches, comunicaciones por correo electrónico, comunicados por redes sociales y medios audiovisuales de la Universidad. Equipo humano de comunicaciones	\$0	2. % de implementación de la política de comunicación
	Buscar la participación de los estudiantes de postgrado en instancias de órganos colegiados	X		Eje estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Promover la participación de los estudiantes de posgrado en los órganos colegiados	Definir estrategias para motivar la participación de los estudiantes de posgrado	Existencia de estrategias para motivar la participación de los estudiantes de posgrado	11 Feb. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Secretaría General Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Recursos tecnológicos para elecciones	\$0	3. Número de estrategias desarrolladas para motivar la participación de estudiantes de posgrado
Característica 5. Admisión y permanencia de estudiantes	Hacer más eficiente y amigable el proceso de prematrícula		X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo el Entorno para el Aprendizaje - Proyecto Servicios del Campus	Realizar un proceso de prematrícula eficiente	Establecer procesos que agilicen la prematrícula	La Universidad tiene procesos de prematrícula eficientes y acordes con las necesidades de la población de estudiantes interesada	01 Dic. 2014 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Dirección de Tecnología Registro y Control 	Plataforma tecnológica, (Incremento de la capacidad de servidores y de las plataformas de respaldo), recursos humanos	\$0	4. Número de incidencias reportadas por los estudiantes, referentes al proceso de prematrícula
	Mejorar las condiciones institucionales que favorezcan la permanencia de estudiantes con condiciones especiales	X		Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil	Mejorar las condiciones institucionales que favorezcan la permanencia de estudiantes en situación de capacidades especiales	Establecer acciones que faciliten la permanencia de los estudiantes con capacidades especiales (aprendizaje centrado en el estudiante)	Tener mejores condiciones internas que favorezcan a los estudiantes con capacidades especiales	01 Mar. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica - Coordinación Éxito Estudiantil Bienestar Universitario 	Psicopedagogo y Material para desarrollo de habilidades cognoscitivas. Se requiere una oficina o salón específico con muebles (adecuación de espacios) y computador con punto de red	\$60.000.000	5. Número de estrategias institucionales que favorezcan la permanencia de estudiantes con condiciones especiales
	Continuar con el seguimiento y acompañamiento en los procesos de admisión		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil	Fortalecer los procesos de admisión	Implementación y apropiación (si es necesario re-entrenamiento) en las herramientas de entrevista de admisión	La Universidad cuenta con instrumentos y procesos de capacitación continua a los responsables de los procesos de admisiones	03 Nov. 2014 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica - Coordinación Éxito Estudiantil Servicios Integrales Decanaturas y Dirección de Programas 	Coordinadora de éxito estudiantil, computador, video beam, red wifi, docentes y personal administrativo de las facultades	\$0	6. % de uso del módulo de entrevista en el OEES, por programa.
	Incrementar cupos en las electivas que tienen mayor demanda		X	Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico	Ampliar los cupos de las electivas que tienen mayor demanda	Revisar y analizar la demanda actual de las electivas	Electivas suficientes y de calidad ofrecidas a la comunidad estudiantil	17 Nov. 2014 01 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Depto. de Humanidades 	Horario docentes, salones, computador, video beam	\$0	7. Incremento de cupos en las 10 electivas de mayor demanda
	Fortalecer las acciones de éxito estudiantil		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil	Continuar con la consolidación del programa de éxito estudiantil en los tres momentos de la vida universitaria	Difundir la información que surge del observatorio que permita la mejora continua	Aseguramos la mejora continua con información actualizada	20 Oct. 2014 15 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica - Coordinación Éxito Estudiantil Bienestar Universitario 	Psicopedagogo, Docentes en áreas disciplinares de Matemáticas, y Humanidades y Prácticas de Psicología. Se requieren salones y/o espacios destinados para el desarrollo de estas actividades	\$0	8. Número de estudiantes vinculados al programa de éxito estudiantil
	Diversificar las fuentes de ingresos que permitan favorecer a un mayor número de estudiantes	X		Eje 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Implementar y fortalecer las fuentes de financiamiento	Formalizar un equipo de trabajo interdisciplinar que implemente, desarrolle y fortalezca el recaudo de fondos, convenios con empresas (responsabilidad social), donaciones de egresados	La Universidad cuenta con estrategias para la diversificación de ingresos que favorece la excelencia y la permanencia estudiantil	01 Mar. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Depto. Finanzas Estudiantiles Oficina de Desarrollo - Área de Egresados 	Contratación de medio tiempo de profesional para Fundraising para implementación del Programa de Plan Padrino (Gestión de Recursos). Se requiere oficina con adecuación de espacios, computador y punto de red	\$41.000.000	9. Implementación política de uso de recursos con fines misionales
Mejorar las estrategias de difusión y apropiación por parte de los estudiantes de los sistemas de becas, préstamos y estímulos otorgados			X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer los sistemas de estímulos y financiación para los estudiantes	Realizar jornadas de socialización de programas de financiación y estímulos	Los estudiantes conocen y hacen uso efectivo de la Política de Estímulos	20 Abr. 2015 30 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Depto. Finanzas Estudiantiles Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Salones, afiches, feria de socialización, comunicados, equipo de comunicaciones	\$0	10. % de implementación de la política de comunicación
						Revisar la opción de creación de programa Beca-Trabajo						
						Fortalecer la difusión de la información para la asignación de apoyos económicos a estudiantes						
						Difundir los estímulos creados dentro de la Política de estímulos y becas a los estudiantes						
Total presupuesto del factor											\$111.000.000	

Factor 3. Profesores												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 7. Deberes y derechos del profesorado	Integrar, articular y actualizar el Estatuto Docente con las Políticas de Gestión del talento humano académico, de planeación y calidad del talento humano académico, de estímulos a la excelencia académica		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Continuar enriqueciendo la actualización permanente de los documentos normativos correspondientes a los profesores	Destinar una comisión para la actualización del Estatuto Docente. Revisar la articulación del Estatuto Docente de acuerdo a la Política de Gestión del Talento Humano Académico, la política de Planeación y Calidad del Talento Humano Académico, Política de Estímulos a la Excelencia Académica y la Vocación Académica y sus cuatro orientaciones	La Universidad cuenta con documentos normativos articulados	16 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Comisión aprobada por el Consejo Directivo	Comisión nombrada para la revisión, computadores con paquete Office, Software para diagramación, Impresora, fotocopias, Editorial, diagramación e impresión	\$6.000.000	1. Grado de desarrollo del proceso de revisión y actualización de los Documentos institucionales relacionados con el talento humano
Característica 8. Planta profesoral	Ajustar la herramienta de Planeación de las Actividades Académicas		X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Continuar implementando la Política de Planeación y Calidad del Talento Humano Académico	Fortalecer la revisión y ajuste de la herramienta de Planeación de las Actividades Académicas donde los Decanos, Secretarios Académicos, Directores de Programa o Coordinadores de área puedan realizar una revisión y aprobación del plan de trabajo de cada académico	Política de Planeación y Calidad del Talento Humano Académico en implementación	01 Ago. 2014 01 Abr. 2015	• Vicerrectoría Académica • Dirección de Tecnología • Depto. Talento Humano	Desarrollador y Coordinador de Tecnología, Funcionarios de Talento Humano. Espacios físicos para capacitación dotados de equipos de computo	\$0	2. Número de académicos que hayan diligenciado la Herramienta de Planeación de las Actividades Académicas
								01 Mar. 2015 16 Dic. 2015				
								13 Ene. 2015 15 Dic. 2015				
	Consolidar la convocatoria que permita la vinculación de docentes cualificados de esta y otras instituciones		X		Mantener el equilibrio de los académicos formados en la Institución y fuera de ella	Asegurar convocatorias públicas que permitan la participación de manera igualitaria a todos los académicos	Mantener una relación sana entre académicos formados en la Institución y fuera de ella	13 Ene. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Depto. Talento Humano • Decanaturas y Dirección de Programas	Equipos de computo con acceso a internet, Convenios con empresas para la búsqueda de talento humano, Pruebas psicotécnicas (inteligencia, personalidad, TIC, Segunda Lengua), fotocopias, lápices	\$0	3. Número de académicos con título obtenido en la Institución / # total de académicos contratados
Característica 9. Carrera docente	Continuar fortaleciendo la cualificación docente de acuerdo con las necesidades de la Institución		X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Implementar El Estatuto Docente, la Política de Gestión del Talento Humano Académico, Plan de Desarrollo Profesoral	Realizar estudios permanentes de proyección para ajustar la planta profesoral de acuerdo con sus intereses y las necesidades de la Institución	Cumplimiento del estatuto Docente, El Plan de desarrollo Profesoral y Política de Gestión del Talento Humano Académico	01 Jun. 2014 30 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Decanaturas y Dirección de programas • Depto. Talento Humano	Equipos de computo con acceso a internet, herramienta de presupuesto, Módulo de HCM, papelería	\$2.787.000.000	4. Grado de cumplimiento de la política de desarrollo profesoral
						Continuar la implementación del plan de acción formulado para la política de vinculación y contratación		01 Jun. 2014 30 Dic. 2015				
Característica 10. Desarrollo profesoral					Fortalecer los procesos de aprendizaje del inglés como condición de logro de propósitos de internacionalización		La Universidad cuenta con un plan de acción en ejecución para la capacitación en una segunda lengua	02 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Centro de Lenguas • Depto. Talento Humano	Docentes, Aulas de clase, Equipos de computo, papelería, marcadores, borradores		

Factor 3. Profesores												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 10. Desarrollo profesoral						Continuar la implementación del plan de acción formulado para la política de desarrollo profesoral especialmente en los niveles de Maestría y Doctorado	Integración entre necesidades de investigación y docencia con la formación en Maestría y Doctorado	02 Mar. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación Fortalecimiento Curricular	Salones de clase con computadores y acceso a internet, escritorios, académicos capacitadores nacionales e internacionales		
								02 Mar. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación Éxito Estudiantil	Salones de clase con computadores y acceso a internet, escritorios, académicos capacitadores		
								02 Mar. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación Fortalecimiento Curricular	Salones de clase con computadores y acceso a internet, escritorios, académicos capacitadores		
								01 Ene. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC	Salones de clase con computadores y acceso a internet, herramientas TIC, escritorios		
								01 Ene. 2015 15 Dic. 2015	• Consejo Directivo • Vicerrectoría Académica • Decanaturas y Dirección de Programas	Apoyos económicos para el desarrollo profesoral		
								01 Ene. 2015 15 Dic. 2015				
								01 Ene. 2015 15 Dic. 2015				
Característica 11. Interacción académica de los profesores	Fortalecer la interacción con comunidades académicas y científicas		X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Fortalecer la interacción académica de los profesores	Generar nuevos espacios de divulgación de las experiencias de internacionalización de académicos para que sean ejemplo para otros	La Universidad cuenta con estrategias para la interacción académica de los profesores	02 Ene. 2015 16 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Decanaturas y Dirección de Programas • Oficina de Desarrollo	Salones de clase, Medios de comunicación masiva: impresos, visuales y virtuales	\$ 0	5. Número de docentes con participación en comunidades académicas y científicas
								02 Ene. 2015 16 Dic. 2015	• Consejo Directivo • Rectoría • Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales	Del presupuesto de la implementación de la Política de Planeación y calidad del talento humano y la Política de desarrollo Profesoral el 66% es destinado a promover la movilidad internacional		
								02 Ene. 2015 16 Dic. 2015	• Vicerrectoría Administrativa • Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales • Decanaturas y Dirección de Programas	Salones de clase con computadores y acceso a internet, herramientas TIC		
Total presupuesto del factor											\$2.793.000.000	

Factor 4. Procesos Académicos												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 12. Interdisciplinariedad, flexibilidad y evaluación del currículo	Diversificar las estrategias de aseguramiento y apoyo para garantizar la apropiación de la primera lengua y segunda lengua	X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico	Implementar estrategias para la apropiación de la segunda lengua	Continuar la implementación del Plan de acción para la adquisición de la segunda lengua	Planes de acción en implementación	13 Ene. 2015 30 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Centro de Lenguas 	Equipo de docentes y administrativos que hacen parte del Centro de Lenguas. Dos laboratorios equipados con computadores y Plataforma virtual. Los recursos financieros corresponden al presupuesto aprobado para implementar el plan de acción. En inversión y para la capacitación de docentes los recursos financieros se encuentran relacionados en el Factor 3, C.10	\$262.000.000	1. % de cumplimiento de la política de gestión curricular, en relación con la apropiación de primera y segunda lengua
						Se requiere mayor difusión de los servicios del centro de lenguas		13 Ene. 2015 30 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Centro de Lenguas 	Equipo Oficina de Desarrollo, Centro de Diseño. El recurso financiero será determinado por la propuesta de mercadeo que se encuentra en desarrollo		
						Continuar con las estrategias que promueven el programa LEA y el mejoramiento de las competencias en lecto-escritura		19 Ene. 2015 10 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Depto. de Humanidades 	Cinco profesores LEA de TC, un aula virtual, aulas de clase		
						Asociación con otras instituciones para trabajar otras lenguas diferentes al inglés y el francés		13 Ene. 2015 30 Nov. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Oficina de Desarrollo Centro de Lenguas 	Equipo de trabajo designado por la Oficina de Desarrollo y el Centro de Lenguas para gestionar los convenios		
Consolidar los procesos de flexibilidad curricular		X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico	Promover la estructuración de nuevos espacios académicos que permitan la flexibilidad curricular	Viabilizar la movilidad académica entre diferentes programas que permitan dar cuenta de la flexibilidad curricular	La Universidad cuenta con procesos de flexibilidad curricular activos	15 Ene. 2012 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas 	Secretarios Académicos de los Programas. Equipos tecnológicos y aulas acorde con las asignaturas dictadas	\$0	2. Documento de política institucional de flexibilidad curricular
						Fortalecer, clarificar y hacer visible, el proceso para formalizar las reformas curriculares o ajustes a los diferentes planes de estudio o programas (Procedimiento para la modificación de los planes de estudio)		02 Mar. 2015 29 May. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica - Coordinación Fortalecimiento Curricular 	Un Ingeniero del GAPP, un miembro del equipo de la División de Evaluación y Planeación, Coordinador de Fortalecimiento Curricular.		
Fortalecer las políticas institucionales relacionadas con los procesos de inclusión		X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil	Consolidar a nivel institucional las políticas relacionadas con los procesos de inclusión	Actualización de las políticas institucionales para asegurar los procesos de inclusión	Las políticas de la Universidad contemplan procesos de inclusión	16 Feb. 2015 05 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Rectoría Oficina de Desarrollo 	Equipo de trabajo de acuerdo con el Plan de Acción de Política de Responsabilidad Social	\$0	3. Número de estudiantes en planes que favorecen la inclusión
Promover mayor apropiación de las TIC		X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 5: Desarrollo de un Entorno para el Aprendizaje	Continuar con la implementación de la política de uso de las TIC	Continuar con la implementación del plan de acción enmarcado en la política del uso de las TIC	Plan de acción en ejecución	01 Oct. 2014 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC Decanaturas y Dirección de Programas 	Un Coordinador de TIC, un Ing. para soporte técnico y 27 Líderes TIC	\$0	4. % de cumplimiento de plan de acción de TIC
Característica 13. Programas de pregrado, posgrado y educación continua	Consolidar la integración entre los programas de pregrado, posgrado y educación continua	X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico	Lograr la articulación entre los diferentes niveles de formación	Continuar ofreciendo programas ajustados a las necesidades de los profesionales y del sector empresarial	La Universidad facilita la movilidad de los estudiantes en los diferentes niveles de formación	13 Ene. 2015 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas 	Profesionales delegados por las Decanaturas	\$0	5. Documento de política institucional de flexibilidad curricular
						Continuar fortaleciendo los programas de educación avanzada y estructurar nuevos programas según las necesidades del medio		13 Ene. 2015 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica División de Posgrados Decanaturas y Dirección de Programas 	Coordinador de Posgrados, Decanos o Directores responsables de las propuestas para Posgrados		
						Optimizar el uso combinado de los espacios académicos y de bienestar para facilitar la integración de los programas de los distintos niveles de formación		19 Feb. 2015 04 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica División de Posgrados Decanaturas y Dirección de Programas 	Equipo de trabajo determinado por Unidades Académicas y Bienestar Universitario		
Total presupuesto del factor											\$262.000.000	

Factor 5. Investigación													
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General	
Característica 14. Investigación Formativa	Establecer las políticas de investigación formativa	X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje	Fortalecer la investigación formativa en la Universidad El Bosque a partir de la estructuración de las políticas	Elaborar e Implementar las políticas de acuerdo a las distintas áreas del conocimiento	La Universidad cuenta con políticas de investigación formativa por áreas del conocimiento	01 Ene. 2015 15 Mar. 2015 documento de diagnóstico 30 Mar. 2015 documento borrador de política 15 Dic. 2015 documento final	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de investigaciones Vicerrectoría Académica 	Apoyo de Unidades Académicas con la disponibilidad de tiempo a coordinadores de investigación	\$0	1. Existencia de política de investigación formativa y uso de SiTiIO	
						Incrementar la socialización interna y externa del uso de la plataforma SiTiIO y flexibilizar la búsqueda		01 Ene. 2015 15 Dic. 2015					<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de Investigaciones Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones
Característica 15. Investigación en sentido estricto	Continuar priorizando recursos para la investigación relacionada con la orientación estratégica de la Institución y en los grupos con mayor potencial de desarrollo	X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje	Consolidar los recursos para investigación en los grupos con mayor potencial	Continuar apoyando el mejoramiento de la infraestructura y la tecnología	La Universidad tendrá un mejor reconocimiento en las áreas del conocimiento en sus grupos de investigación	01 Ene. 2014 31 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de Investigaciones Vicerrectoría de Investigaciones Vicerrectoría Académica Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Laboratorio Genómica, compra otros equipos, obra y mobiliario, mantenimiento laboratorio	\$799.000.000	2. Porcentaje de inversión en investigación relacionada con la orientación estratégica y los grupos de mayor desarrollo (recomendación CNA)	
						Mejorar el compromiso de los directores de Unidades Académicas en la dirección, supervisión e impulso a la investigación		01 Feb. 2015 31 Dic. 2015					Disponibilidad de tiempo para investigación asignada a docentes. Disponibilidad de tiempo de directores de Unidades Académicas, decanos, coordinadores de investigación, docentes, investigadores, directores de institutos, líderes de grupos de investigación para participar en los comités de la Vicerrectoría de Investigaciones. Presupuesto aprobado para campaña de comunicación / sensibilización orientada a decanos y directores de programas académicos de pre y posgrado
						Continuar con la capacitación en gestión de investigación para los grupos de investigación para la optimización de los procesos de registro de los grupos de Colciencias		01 Sep. 2014 20 Feb. 2015 cierre convocatoria grupos COLCIENCIAS					Cursos de formación, publicaciones, estudios, estímulo por publicación en revistas indexadas
						Centralizar la información de los proyectos de investigación en la Vicerrectoría de Investigaciones		01 Feb. 2015 31 Dic. 2015					Apoyo de unidades académicas con la disponibilidad de tiempo a coordinadores de investigación, Plataforma SiTiIO
					Diversificar las fuentes de financiación, entre otras desde el Centro de Transferencia de resultados de investigación e innovación (CETRI)		01 Ene. 2015 31 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Rectoría Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Vicerrectoría de Investigaciones 	Nombramiento de personal responsable, espacio físico con dotación				
Total presupuesto del factor											\$799.000.000		

Factor 6. Pertinencia e impacto social												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 16. Institución y entorno	Articular proyectos de transferencia de las diferentes unidades	X		Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico - Prog. 3.	Fortalecer las relaciones de la Institución con el entorno a través de la implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	Generar la cultura del registro formal y socialización	Implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de Investigaciones Oficina de Desarrollo 	Información de Facultades, Semilleros y Grupos de Investigación, Entrevistas en Profundidad con Decanos Encargados de Proyección Social, Directores de Grupos de Investigación. Cargo Aprobado Nomina de Desarrollo	\$0	1. Número de proyectos registrados y documentados en SiTiO
	Fortalecer la relación universidad - empresa - Estado		X	Eje estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad - Prog. 5.	Fortalecer las relaciones de la Institución con el entorno a través de la implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	Generar estrategias para el fortalecimiento de la relación Universidad - Empresa - Estado	Implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de Investigaciones - CETRI Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Interinstitucionales 	Espacio y personal para el CETRI, Base de Datos de Convenios Nacionales, Priorización y visita a los más relevantes. Presupuesto aprobado para Vicerrectoría de Investigaciones, presentado en el factor 5	\$154.000.000	2. CETRI en Funcionamiento
	Consolidar y divulgar el portafolio de servicios de acuerdo a la instalación de capacidades		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad - Prog. 4. Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico - Prog. 3.		Políticas de comunicaciones implementadas		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría de Investigaciones - CETRI Oficina de Desarrollo 			
	Mejorar la capacidad de respuesta para la generación de oportunidades con el ontexto externo		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad - Prog. 5. Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico - Prog. 3. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo - Prog. 1.	Fortalecer las relaciones de la Institución con el entorno a través de la implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	Definir el modelo de relacionamiento Universidad - Empresa - Estado	Implementación de la Política de Proyección y Responsabilidad Social	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Vicerrectoría de Investigaciones Oficina de Desarrollo 	Censo del Relacionamiento Actual, Comité multidisciplinario para comprender los intereses de la Universidad, Referenciación de Modelos Exitosos y Asesoría con expertos en Fundraising. Presupuesto aprobado para acompañamiento U Manizalez, Congreso CASE, Asesoría externa Benchmarking	\$10.000.000	3. Avances en la construcción de Modelo de Relacionamiento Universidad - Empresa - Estado
	Multiplicar el impacto de la actividad de la Universidad en la comunidad del país		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad - Prog. 4 y 5. Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico - Prog. 3		Construcción y puesta en marcha del nuevo Hospital Universitario y Clínica Odontológica		01 Abr. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> El Claustro 	Dossier del Proyecto Hospitalario. Mercadeo Stampa	\$0	4. Iniciación y avance de obra del Hospital Universitario
Característica 17. Egresados e institución	Fortalecer las relaciones con los egresados de todos los niveles de formación		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil - Prog. 3	Continuar con la implementación de la política de egresados	Continuar con la reactivación de la red de egresados y asociación de egresados	Alcanzar un mejor relacionamiento con los egresados	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Desarrollo - Área de Egresados 	Base de Datos, Reuniones con la Red de Egresados. Nómina Oficina de Desarrollo	\$0	5. Número de asistentes a las actividades programadas por la oficina de Egresado
						Realizar conferencias de motivación por parte de egresados exitosos		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Desarrollo - Área de Egresados 	Identificación de Perfiles, Programación de 4 egresados invitados. Gastos de viaje y detalle de agradecimiento		
				Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje - Prog. 2.		Seguir generando herramientas para contactar al egresado		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Desarrollo - Área de Egresados 	Publicaciones, Medios Técnicos, Identificación de un Egresado Líder por promoción de cada programa. Presupuesto aprobado Nómina Oficina de Desarrollo - Egresados		
Característica 18. Articulación de funciones con el sistema educativo	Fortalecer el impacto de los programas de educación de la Universidad con la comunidad		X	Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico - Prog. 1.	Fortalecer el impacto de los programas de educación con la comunidad	Propender porque los resultados de investigación en educación tengan impacto en la Institución y en la sociedad	La Universidad mejora su propio quehacer e impacta en la educación del país	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría de Investigaciones Facultad de Educación 	Plan de Trabajo de la Facultad de Educación	\$0	6. Número de acciones del portafolio de educación dirigidos a la Comunidad y Número de asistentes a las acciones propuestas
				Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil - Prog. 3. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo - Prog. 1 y 2		Diseñar estrategias que promuevan el conocimiento y socialización de las tendencias de la educación superior dentro y fuera de la Universidad		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría de Investigaciones Facultad de Educación 			
Total presupuesto del factor											\$164.000.000	

Factor 7. Autoevaluación y Autorregulación																
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas		Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General			
Característica 19. Sistemas de evaluación y autorregulación	Fortalecer los canales de comunicación con la comunidad en general con el propósito de garantizar el acceso y la apropiación de la información de la autoevaluación		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer el Modelo de Autoevaluación Institucional	Evaluar la efectividad de los actuales canales de comunicación	La Universidad cuenta con un Modelo de Autoevaluación Institucional robustecido		01 Nov. 2015 01 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Reportes de sistemas, Herramientas de evaluación de medios Presupuesto aprobado: comunicaciones	\$ 0	1. % de implementación de la Política de Comunicación			
						Lograr que las unidades académicas socialicen y difundan continuamente la información			01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Decanaturas y Dirección de Programas • Oficina de Desarrollo	Página web (micrositio), Equipo de apoyo de unidades académicas, Medios de comunicación (redes, cartelera, folletos, material audiovisual), Coordinador de comunicaciones, Reuniones de trabajo, comités y consejos de Facultad					
						Generar mecanismos directos de comunicación de la Universidad dirigidos a la comunidad en general más didácticos, llamativos y que impacten (uso de las TIC, procesos de inducción)			15 Ene. 2015 01 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Página web, Medios de comunicación desarrollados (afiches, folletos, boletines), Reuniones de inducción y de socialización					
	Realizar evaluación y seguimiento continuo al Sistema de Autoevaluación y Autorregulación con el fin de garantizar la calidad del sistema		X						Favorecer el acceso a la información a toda la comunidad universitaria		01 Nov. 2014 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • Div. de Evaluación y Planeación		Sistema de Información de Calidad (SALA), Desarrolladores de tecnología, Diseñadores Centro de Diseño	\$ 0	2. Informe anual de sistema de Autoevaluación y Autorregulación Institucional y por Unidad Académica
									Crear e implementar los indicadores pertinentes para la evaluación		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • Div. de Evaluación y Planeación		Sistema de Información de Calidad (SALA), Desarrolladores de tecnología, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación.		
									Analizar los resultados de la evaluación del sistema		01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • Div. de Evaluación y Planeación		Sistema de Información de Calidad (SALA), Informes de resultados de los sistemas, Desarrolladores de tecnología, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación		
									Implementar acciones de mejoramiento		01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • Div. de Evaluación y Planeación		Sistema de Información de Calidad (SALA), Desarrolladores de tecnología		
	Dar continuidad a los procesos de desarrollo institucional y de unidades académicas basados en la autoevaluación		X						Continuar con el seguimiento a los Planes de Desarrollo y de Mejoramiento de las Unidades Académicas e Institucional		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Rectoría • Div. de Evaluación y Planeación • Decanaturas y Dirección de Programas		Matriz de seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional y de las Unidades Académicas, Equipo de apoyo de Unidades Académicas, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación, Informes de gestión de las dependencias involucradas en los programas y proyectos del plan	\$ 0	3. Número de programas que se encuentran adelantando procesos de acreditación y de autoevaluación con fines de acreditación sobre Número de programas acreditables
									Socializar los resultados del proceso con la comunidad universitaria		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones • Div. de Evaluación y Planeación • Decanaturas y Dirección de Programas • Divisiones y Departamentos		Página web, Medios de comunicación, Reuniones de socialización, Reuniones de comités y consejos de unidades y departamentos		
									Seguir garantizando la participación de toda la comunidad universitaria en el proceso		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones • Decanaturas y Dirección de Programas • Divisiones y Departamentos		Página web, Medios de comunicación, Reuniones de socialización, Reuniones de comités de unidades y departamentos		
	Continuar con los procesos de acreditación de alta calidad de los programas		X						Establecer el cronograma de autoevaluación de los programas con fines de acreditación de alta calidad		01 Jun. 2014 01 Dic. 2015	• Decanaturas y Dirección de Programas		Equipo profesional de Unidades Académicas, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación, Propuesta de cronograma, Circular MEN sobre fechas de radicación	\$ 0	4. Informe anual de actualización y mejoramiento del Sistema de Información de Calidad
									Realizar los procesos de autoevaluación de los programas		01 Jun. 2014 01 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Div. de Evaluación y Planeación • Decanaturas y Dirección de Programas • División de Posgrados		Equipo profesional de Unidades Académicas, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación, Comunidad universitaria del programa académico, Presupuesto Unidad Académica, Guías y formatos de procedimiento para evaluación, Documento esquema, Información Institucional, Información de los respectivos programas, Micrositio autoevaluación		

Factor 7. Autoevaluación y Autorregulación														
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas		Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General	
Característica 20. Sistemas de información	Fortalecer los sistemas de acuerdo a los escenarios de crecimiento de la Universidad		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Consolidar el Sistema de Información de Calidad	Realizar un análisis de usabilidad de los sistemas	El Sistema de Información de Calidad funciona adecuadamente en concordancia con las necesidades de la Institución		01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología	Sistema de Información de Calidad (SALA), Profesionales de Oficina de tecnología	\$ 0	5. Existencia de Manual de usuario de Sistema de información de Calidad	
						Evaluar la capacidad y eficiencia de los sistemas actuales			01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología	Sistema de Información de Calidad (SALA), Profesionales de Oficina de tecnología			
						Actualizar los sistemas de acuerdo con las necesidades identificadas			01 Abr. 2015 01 Nov. 2015	• Dirección de Tecnología	Sistema de Información de Calidad (SALA), Profesionales de Oficina de tecnología			
	Asegurar el acceso de la comunidad académica al sistema de información de calidad para facilitar la construcción de sinergias y evitar duplicidad en las acciones		X			Definir los perfiles de usuarios de la comunidad universitaria de acuerdo con sus funciones e intereses			01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • División de Evaluación y Planeación	Sistema de Información de Calidad (SALA), Desarrolladores de tecnología, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación			
	Seguir con la socialización en el uso del sistema					01 Mar. 2015 01 Dic. 2015			• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones • Decanaturas y Dirección de Programas	Sistema de Información de Calidad (SALA), Profesionales de la División de Evaluación y Planeación, Equipo de apoyo Unidades Académicas, Medios de comunicación				
	Propiciar el espacio para la generación de redes de interés					01 Mar. 2015 01 Dic. 2015			• Vicerrectoría de Investigaciones - CETRI • Decanaturas y Dirección de Programas	Sistemas de información, Medios de comunicación, Equipo de apoyo de unidades				
	Consolidar el uso de la información de los sistemas para los reportes y toma de decisiones institucionales y de las unidades académicas					X			Definir los perfiles de usuarios de la comunidad universitaria	01 Feb. 2015 01 Dic. 2015	• Dirección de Tecnología • División de Evaluación y Planeación			Sistema de Información de Calidad (SALA), Desarrolladores de tecnología, Profesionales de la División de Evaluación y Planeación
									Continuar con el fortalecimiento de la cultura del reporte y el uso de la información del sistema	01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Rectoría • Decanaturas y Dirección de Unidades Académicas • Directores Unidades Administrativas			Equipo de apoyo de las Unidades académicas y administrativas, Medios de comunicación interna, SIQ
									Total presupuesto del factor					

Factor 8. Bienestar Institucional															
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas		Cronograma Inicio - Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General		
Característica 21a. Clima institucional	Fortalecer otros aspectos que contribuyan en la consolidación del clima institucional		X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Fortalecer el clima institucional	Identificar estresores o cargas en el ámbito laboral	La Universidad cuenta con un plan de acción que permita fortalecer el clima institucional		02 Dic. 2015 31 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario Departamento de Talento Humano 	Informes de evaluación de clima organizacional general, por grupos y por áreas Perfil de riesgos ocupacionales y psicosociales Un practicante en cada una de las especializaciones mencionadas Asesores y profesionales ARL	\$0	1. Número de acciones implementadas para fortalecer aspectos del clima institucional		
						Definición de los alcances de Bienestar frente a condiciones que definen la calidad de vida en el trabajo			16 Mar. 2015 30 Oct. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Informe de evaluación de clima organizacional, Política de Bienestar Universitario, Plan de Desarrollo Institucional 2011 - 2016, Ejercicios de caracterización 2011 - 2013, Bibliografía de referencia sobre el tema				
						Articular esfuerzos con áreas como talento humano, salud ocupacional y las unidades académicas y administrativas			02 Mar. 2015 31 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Dirección de Talento Humano Decanos, Directores de programas y Jefes de Unidades Académicas y Administrativas, Informe de evaluación de clima organizacional, Ejercicios de caracterización 2011 - 2013. Celebraciones fechas especiales, Programa Oruga, MoBiendonos, Semana de la Salud, Pausas Activas y Gimnasia Laboral				
						Articulación de los esfuerzos para el mejoramiento del clima en un plan institucional que desarrolle los temas de manera integral			02 Mar. 2015 31 Jul. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario Departamento de Talento Humano 	Informe de evaluación de clima organizacional Ejercicios de caracterización 2011 - 2013 Políticas Institucionales de Bienestar y Talento Humano				
	Visibilizar los resultados de los ejercicios de investigación sobre temas de bienestar	X		Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Fortalecer la estructura del bienestar institucional	Procurar una sistematización rigurosa de las iniciativas de investigaciones sobre temas de bienestar	La estructura de bienestar es acorde con las necesidades de la Institución		01 Jul. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Política de investigaciones SiTiO Bibliografía de referencia sobre el tema Practicante de psicología	\$0	2. Número de estudios socializados en los últimos 5 años en la UEB sobre temas de Bienestar		
Característica 21. Estructura del bienestar institucional	Actualizar el plan estratégico de Bienestar para que se articule con la Política de bienestar	X		Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo		Revisión y actualización del modelo de gestión y plan estratégico del Departamento de Bienestar			La estructura de bienestar es acorde con las necesidades de la Institución		23 Feb. 2015 10 Jul. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Política de Bienestar Universitario Documentos modelo de gestión y plan estratégico de BU	\$0	3. Plan estratégico actualizado
						Continuar la ejecución de los programas que desarrollan la Política de bienestar					16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Plan estratégico BU, Equipo de trabajo BU Espacios físicos		
						Seguir promoviendo la participación de la comunidad en la planeación y puesta en marcha de las acciones de bienestar					16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Comunidad Universitaria, Amigos de Bienestar, Grupo de Apoyo. Representantes de estudiantes, Representantes de docentes, Voluntariado Universitario. Ejercicios de caracterización anteriores y en ejecución año 2015		
	Disponer de información sobre bienestar que llegue a toda la población	X		Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Diversificar las estrategias de divulgación y comunicación articulándolas con una política institucional de comunicaciones			16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Bienestar Universitario Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones, Recursos IT, Centro de Diseño, Equipo de trabajo BU	\$0	4. % de implementación de la Política de Comunicación			
					Direccionar y orientar las estrategias de comunicación hacia los públicos específicos			16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar Universitario Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones, Recursos IT, Centro de Diseño, Equipo de trabajo BU, Amigos de Bienestar. Celebraciones fechas especiales, Programa Oruga, MoBiendonos, Semana de la Salud, Pausas Activas y Gimnasia Laboral					
	Continuar con la programación permanente de las actividades ofrecidas a la comunidad universitaria		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo		Asegurar la continuidad de las diferentes actividades ofrecidas por los servicios de bienestar			16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar Universitario 	Plan estratégico BU, Programación mensual y anual de BU, Equipo de BU, Espacios físicos	\$0	5. Número de actividades realizadas/ Número de actividades proyectadas		

Factor 8. Bienestar Institucional													
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas		Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 22. Recursos y servicios para el bienestar institucional	Continuar con la asignación de recursos físicos para bienestar		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Fortalecer los recursos y servicios para el bienestar institucional	Realizar la propuesta de requerimientos de espacios	Los recursos y servicios para el bienestar institucional son los adecuados para el cubrimiento de la comunidad universitaria		08 Mar. 2015 29 May. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Plan estratégico BU, Plan maestro de desarrollo	\$345.000.000	6. Nuevos espacios asignados
	Desarrollar oferta para los diferentes grupos de la comunidad		X	Eje Estratégico No. 3: Éxito Estudiantil Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo		Trabajo conjunto con las unidades académicas y administrativas para las acciones de bienestar			16 Feb. 2015 18 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Plan estratégico BU, Presupuesto Anual de áreas BU, Equipo de trabajo BU, Responsables áreas académicas y administrativas, Espacios físicos	\$0	7. Portafolio de oferta por grupo de interés
						Elaborar planes de mejora en la oferta para las diferentes poblaciones			06 Abr. 2015 10 Jul. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Administrativa Bienestar Universitario 	Plan estratégico BU, Ejercicios de caracterización		
Total presupuesto del factor												\$345.000.000	

Factor 9. Organización, gestión y administración													
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General	
Característica 23. Administración y gestión y funciones institucionales	Buscar la participación del sector externo en los órganos colegiados de la Universidad	X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer la participación del sector externo en los órganos colegiados de la Universidad	Incluir en la revisión de estatutos y reglamentos esta consideración	La Universidad define la forma en la cual el sector externo participa en los órganos colegiados	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• El Claustro	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso	\$0	1. Número de sesiones de El Claustro donde se trate el tema	
	Mejorar la difusión de las decisiones tomadas por los diferentes órganos de gobierno colegiado en la Institución		X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Disponer de manera efectiva de las principales decisiones de los órganos colegiados	Elaborar la Política de comunicación interna	La Universidad cuenta con la Política de comunicación interna en implementación	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Medios de difusión internos sobre las principales decisiones tomadas en los órganos de gobierno colegiado	\$0	2. % de implementación de la Política de Comunicación	
	Actualizar la estructura organizacional y administrativa que responde a las necesidades de las funciones misionales			X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer la estructura organizacional y administrativa que responde a las necesidades de las funciones misionales	Elaborar el Código de Buen Gobierno	La Universidad cuenta con un Código del Buen Gobierno y con sus reglamentos y estatutos actualizados	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso	\$0	3. Existencia del Código del Buen Gobierno
							Revisión y actualización de estatutos y reglamentos de la Universidad		01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• El Claustro • Rectoría	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso		
	Divulgar los procesos según las necesidades de las diferentes áreas de la Universidad		X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Fortalecer los procesos de comunicación	Articular la divulgación de los procesos con la política de comunicación	Políticas de comunicaciones elaboradas e implementadas	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones • Vicerrectoría Administrativa • GAPP	Medios de comunicación masiva: impresos, visuales y virtuales	\$0	4. % de implementación de la Política de Comunicación
	Adquirir certificaciones de calidad para los procesos administrativos		X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Buscar la certificación de calidad para los procesos administrativos	Realizar un plan de trabajo para alcanzar la certificación	La Universidad tiene procesos administrativos con certificación de calidad	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Administrativa	Procesos establecidos. Equipo de trabajo dedicado al proyecto	\$20.000.000	5. Plan de trabajo establecido para iniciar el proceso de certificación de los procesos administrativos
	Mejorar las acciones de promoción y estímulos para el personal directivo y administrativo			X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo	Estructurar proyectos estratégicos para la promoción y estímulos del personal directivo y administrativo	Buscar la formación continua y orientación a la promoción del personal directivo y administrativo	La Universidad cuenta con proyectos estratégicos para la promoción y estímulos del personal directivo y administrativo en ejecución	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Departamento de Talento Humano	Oferta de formación dirigida al personal administrativo. Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso	\$0	6. Se cuenta con una Política de Gestión del Talento Humano Administrativo
Establecer unos criterios de vinculación y ascensos por méritos del personal administrativo							01 Feb. 2015 15 Dic. 2015						
Estructurar un sistema de estímulos dirigidos al personal administrativo							01 Feb. 2015 15 Dic. 2015						
Establecer una convocatoria para generar estímulos al personal							01 Feb. 2015 15 Dic. 2015		• Departamento de Talento Humano • Bienestar Universitario				
Característica 24. Procesos de comunicación interna	Mejorar los sistemas de comunicación dirigidos a la comunidad universitaria	X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad	Incentivar la cultura de la calidad y oportunidad de la información y la comunicación	Elaborar e implementar las Políticas de comunicaciones	Políticas de comunicaciones elaboradas e implementadas	01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones	Medios de comunicación masiva: impresos, visuales y virtuales	\$0	7. % de implementación de la Política de Comunicación	
	Designar mayor tiempo para las actividades de planeación, análisis, retroalimentación y comunicación de los administrativos y directivos		X			Propiciar espacios de encuentro para el relacionamiento de las actividades académicas y administrativas		01 Feb. 2015 15 Dic. 2015	• Rectoría • Decanaturas y Dirección de Programas • Directores de División	Salas de reuniones, video beam, sonido, material impreso			
Total presupuesto del factor											\$20.000.000		

Factor 10. Recursos de apoyo académico y planta física														
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General		
Característica 25. Recursos de apoyo académico	Aumentar el uso de las TIC en la Universidad	X	X	Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad.	Implementar la Política del uso de las TIC	Elaboración del plan de acción para la implementación de la Política de uso de las TIC	La Universidad cuenta con un Plan de acción para la implementación de la Política del uso de las TIC	01 Oct. 2014 01 Oct. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC	Equipo Coordinación TIC, Tecnología, MinTIC, Espacios físicos para realización de talleres, Disponibilidad de horas al grupo de trabajo, Computadores con acceso a Internet	\$0	1. Documento institucional del plan de acción del uso de las TIC		
				Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico.		Participación activa y proactiva del Comité y líderes de las TIC		01 Jul. 2014 30 Nov. 2015					• Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC	Coordinación TIC, Líderes TIC de Facultades
				Eje estratégico No. 3: Éxito Estudiantil.										
				Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.										
	Consolidar una cultura de uso de los recursos de la biblioteca	X	X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.	Consolidar las acciones que realiza la biblioteca	Continuar integrando los sílabos que se encuentran en sala con los recursos existentes de la biblioteca	La comunidad hace uso adecuado de los recursos de la biblioteca	01 Mar. 2015 30 Nov. 2015	• Vicerrectoría Académica • Decanaturas y Dirección de programas	SALA , Sistema Symphony, Decanos o Directores de programa, Profesional de adquisiciones de la, Biblioteca, Docentes, Sílabos	\$0	2. Porcentaje de crecimiento de uso de los recursos de la biblioteca		
						Hacer uso de las TIC para los programas de capacitación de la Biblioteca		01 Ago. 2014 15 Dic. 2015					• Jefe de Biblioteca • Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC	Equipo de trabajo de la Biblioteca, Equipo de trabajo de Tecnología, Equipos de computo, Software para capacitación virtual, Temarios de capacitación
						Fortalecer el uso de los recursos de la biblioteca por la comunidad de la localidad de Usaquén		01 Feb. 2015 30 Dic. 2015					• Jefe de Biblioteca	Sistema Symphony Equipo de la Biblioteca Usuarios Externos Oficina de Desarrollo - área de comunicaciones
						Brindar atención virtual a los usuarios de la biblioteca		01 Ene. 2015 30 Dic. 2015					• Jefe de Biblioteca	Coordinador de gestión e innovación Sistema Sympony Equipo de la Biblioteca Usuarios externos
	Ubicarse a la vanguardia de los avances de la tecnología como complemento a los procesos de formación e investigación	X	X	Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico. Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.	Fortalecer los recursos de apoyo académico	Continuar desarrollando laboratorios que permitan la formación, la investigación y la proyección	La Universidad cuenta con laboratorios y sitios dotados con los equipos y materiales propios a las exigencias de los diferentes programas	01 Ago. 2014 30 Dic. 2015	• Vicerrectoría Administrativa	Equipo de trabajo del Departamento de Desarrollo Físico, Contratistas externos, Equipo de trabajo del Departamento de Compras y Contratación Comercial, Solicitudes de las Unidades	\$5.154.000.000	3. Número de nuevos laboratorios y espacios académicos y su uso integrado que complementan los procesos de formación e investigación de los programas		
						Dar uso racional a los espacios dotados con recursos tecnológicos		01 Jun 2014 30 Nov. 2015					• Vicerrectoría Académica • Vicerrectoría Administrativa	Coordinador TIC - Aulas - Equipo de Aulas Informáticas - Software SALA asignación de salones. Pantallas interactivas
						Integración de actividades de formación e investigación a través del uso de laboratorios		01 Jul. 2014 30 Oct. 2015					• Vicerrectoría Académica • Vicerrectoría de Investigaciones	Decanos o Directores de Programas, Semilleros de investigación, Coordinadores de laboratorio, Coordinadores de investigación, Docentes Investigadores, Laboratorios
						Favorecer la generación colaborativa del conocimiento		01 Mar. 2015 01 Dic. 2015					• Vicerrectoría de investigaciones	Equipos tecnológicos Laboratorios

Factor 10. Recursos de apoyo académico y planta física												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 26. Recursos físicos	Integrar el crecimiento de la planta física de acuerdo con las necesidades de la comunidad universitaria		X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.	Apoyar el cumplimiento cabal de las funciones misionales con una adecuada disponibilidad de recursos físicos	Construcción plan maestro de desarrollo del campus universitario	La Universidad cuenta con los recursos físicos suficientes que dan garantía para el cumplimiento de las funciones misionales	01 Jun. 2014 01 Mar. 2015	• Rectoría • Vicerrectoría Administrativa	Firma de Arquitectos asesores Comité para el PMDF Comunidad Universitaria	\$ 0	4. % de cumplimiento del presupuesto de inversiones en planta física en el 2015
						Promover la cultura del buen uso de los espacios		01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica • Vicerrectoría Administrativa	Equipo de Comunicaciones Equipo Coordinación TIC Equipo del centro de diseño		
						Apoyar desde las TIC el uso eficiente de los espacios físicos		01 Jun. 2014 15 Dic. 2015	• Vicerrectoría Académica - Coordinación TIC	Equipo de Tecnología Equipo de Coordinación TIC Directores de programa		
						Consolidar el área del campus universitario		01 Abr. 2015 01 Dic. 2015	• Rectoría • Vicerrectoría Administrativa	Equipo de trabajo de Desarrollo Físico Contratistas Equipo de trabajo del Departamento de Compras y Contratación Comercial Miembros de los Consejos		
Generar mayores ofertas y espacios para el consumo y disponibilidad de alimentos			X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.	Fortalecer el equipo encargado de la administración del uso adecuado de los espacios físicos	Establecer estrategias para la diversidad de oferta de productos alimenticios		01 Ago. 2014 01 Mar. 2015	• Vicerrectoría Administrativa	Propuestas de proveedores Equipo vicerrectoría Administrativa Equipo de Desarrollo Físico	\$ 87.000.000	5. Número de nuevos espacios para el consumo y disponibilidad de alimentos para 2015
						Generar proyectos de adaptación de espacios en las instalaciones que no cuentan con este tipo de accesos		01 Ago. 2014 01 Ene. 2015	• Vicerrectoría Académica	Equipo de trabajo Sistema SALA y otros		
Crear la cultura de espacios físicos sin barreras arquitectónicas que impidan la movilidad para personas con capacidades especiales			X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.				01 Jun. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerrectoría Administrativa • Oficina de Desarrollo Físico	Contratistas Equipo del Departamento de Desarrollo Físico. Adecuaciones Locativas	\$ 0	6. Número de proyectos desarrollados / Número total de proyectos planteados
Favorecer la Orientación Estratégica Institucional a través de la construcción de nuevos espacios físicos			X	Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.		Ejecutar la construcción del Hospital Universitario		01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Comité proyecto Nueva Clínica	Contratistas. Equipo de la Vicerrectoría Administrativa	\$ 0	7. % de cumplimiento del cronograma establecido para la construcción de la Nueva Clínica
Total presupuesto del factor											\$5.241.000.000	

Factor 11. Recursos financieros												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones		Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 27. Fuentes de financiación y patrimonio institucional	Generar propuestas de diversificación de los ingresos institucionales	X	Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico.	Fomentar la diversificación de ingresos	Fortalecer la formación de los docentes a nivel doctoral y magíster con el fin de acceder a financiación externa de proyectos de investigación		La Universidad implementa estrategias para diversificar ingresos	01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Rectoría • Vicerretería Académica	Presupuesto de capacitación institucional y de las áreas académicas - tiempo autorizado para los estudios	\$0	1. Número de proyectos realizados con financiación externa
			Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.		Incrementar el uso de la plataforma SiTiO para favorecer la relación de los productos o proyectos de investigación con el sector productivo			01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerretería de Investigaciones	Plataforma SiTiO, Proyectos, Docentes, contactos empresariales		
					Crear el centro de desarrollo empresarial para ofrecer consultoría y crear transferencia de conocimiento como otras fuentes de financiación			01 Jul. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerretería Académica • Vicerretería de Investigaciones	Centro de costo "CETRI"		
					Fortalecer los procesos de auditoría, para los fondos financieros especiales, el manejo del portafolio de inversión, que garantice la sostenibilidad de la Institución			01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerretería Administrativa	Jefe de Tesorería - Auditoría		
Característica 28. Gestión financiera y presupuestal	Optimizar el uso por parte de las unidades académicas de la herramienta de planeación, calidad y presupuesto	X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.	Aprovechar la herramienta presupuestal para una utilización más efectiva	Capacitar en el uso de los diferentes módulos de la herramienta presupuestal		La Universidad dispone de una herramienta presupuestal eficiente	01 Mar. 2015 01 Sep. 2015	• Jefe de Presupuesto	Jefe y Asistente de Presupuesto - Decanos y Secretarios Académicos de Programas	\$0	2. Número de programas académicos capacitados / Total de programas
Característica 29. Presupuesto y funciones sustantivas	Cuantificar económicamente la implementación del Plan de Desarrollo Institucional	X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.	Fortalecer la correspondencia entre la planeación institucional y la gestión financiera	Seguimiento periódico a la ejecución del presupuesto		La Universidad destina adecuadamente sus recursos financieros para cumplir adecuadamente con las funciones sustantivas	01 Mar. 2015 30 Dic. 2015	• Vicerretería Administrativa • Jefe de Presupuesto	Jefe y Asistente de Presupuesto - Decanos y Secretarios Académicos de Programas, Herramienta presupuestal	\$0	3. Presupuesto por proyecto según eje estratégico del Plan de Desarrollo
			Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad. Eje Estratégico No. 2: Desarrollo Académico. Eje estratégico No. 3: Éxito Estudiantil. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo. Eje Estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje.		Elaborar y detallar el presupuesto del Plan de Desarrollo			01 Jul. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerretería Administrativa • Jefe de Presupuesto	Rector, Vicerrectores, Directores de División, Decanos, Directores de Programas, Jefe de talento Humano, Jefe Presupuesto, Herramienta Presupuestal		
Característica 30. Organización para el manejo financiero	Optimizar los tiempos en los procesos financieros y administrativos	X	Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.	Fortalecer los procesos de tal forma que permitan mejorar los tiempos de respuesta	Evaluar los procesos establecidos		La organización para el manejo financiero es eficiente en la Universidad	01 Mar. 2015 01 Dic. 2015	• Vicerretería Administrativa	GAPP-Areas Financieras	\$0	4. Diagnóstico de tiempos de los procesos financieros y administrativos de alto impacto
Total presupuesto del factor											\$0	

Factor 12. Internacionalización												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 31. Inserción de la Institución en contextos	Elaborar un Plan de acción para la implementación de la Política de Internacionalización		X	Eje estratégico No. 2: Desarrollo Académico	Consolidar la Política de Internacionalización	<p>Corroborar el efecto del proceso de internacionalización en los currículos de los programas</p> <p>Continuar trabajando en la redefinición microcurricular teniendo en cuenta referentes de internacionalización</p> <p>Incentivar y fomentar el uso de una segunda lengua dentro del desarrollo del currículo</p>	La Universidad cuenta con una Política de Internacionalización en ejecución	15 Ene. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas Comités de Currículo 	Planes de Estudio de los programas académicos, comparaciones internacionales de programas similares a nivel internacional, plan de acción de política de segunda lengua	\$ 0	1. Existencia de un Plan de Acción de Internacionalización.
	Existencia de políticas de internacionalización y su articulación con el programa transversal de internacionalización del PDI y otras políticas institucionales			X	<p>Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad.</p> <p>Eje estratégico No. 2: Desarrollo Académico.</p> <p>Eje Estratégico No. 3: Éxito estudiantil.</p> <p>Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.</p> <p>Eje estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje</p>	Fortalecer las relaciones externas de profesores y estudiantes	<p>Buscar la autonomía en procesos de ejecución presupuestal en cada unidad académica</p> <p>Crear espacios mensuales de comunicación a nivel interdisciplinario, para socializar temas de internacionalización especialmente en cuanto a investigación</p> <p>Articulación de actividades de los grupos de investigación con pares internacionales</p> <p>Esfuerzos y acciones encaminadas a la cultura de priorización y fortalecimiento de las relaciones internacionales materializadas en los convenios de cooperación internacional</p> <p>Continuar asignando presupuestos anuales de internacionalización a nivel institucional y en las unidades académicas</p> <p>Crear un instrumento que evalúe la calidad de los convenios de cooperación académica y conocer la pertinencia de su desarrollo</p>	La Universidad cuenta con una Política de Internacionalización en ejecución	15 Ene. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Consejo Directivo Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones Vicerrectoría de Investigaciones Decanaturas y Dirección de Programas Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales Rectoría Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Vicerrectoría de Investigaciones Consejos de Facultad Vicerrectoría Académica Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales 	<p>Herramienta de Planeación,</p> <p>Boletines Institucionales, Recursos centro de diseño, micrositos de investigaciones e internacionalización, Consejos de Facultad, Consejo Académico</p> <p>Convenios de Cooperación, Proyectos de investigación conjunta</p> <p>Plan de Desarrollo Institucional, Planes de Desarrollo de las facultades, herramienta de planeación de las facultades y política de internacionalización</p> <p>Planes de desarrollo de las facultades y presupuestos anuales para el desarrollo de actividades de internacionalización</p> <p>Herramienta tecnológica y definición de los procesos de gestión, elaboración y seguimiento de convenios de cooperación internacional</p>	\$ 0

Factor 12. Internacionalización												
Características Asociadas al Modelo CNA	Oportunidades	Mejoramiento	Consolidación	Eje del Plan de Desarrollo Institucional	Objetivos	Acciones	Metas	Cronograma Inicio – Fin	Responsable	Recursos	Presupuesto	Indicador General
Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Fomentar la movilidad internacional de estudiantes y académicos	X		Eje Estratégico No. 3: Éxito estudiantil. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo.	Fomentar la movilidad internacional de estudiantes y académicos	Misiones académicas estudiantiles de corta duración y cursos intersemestrales de idiomas	La Universidad implementa su Política de Internacionalización	15 Ene. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales 	Convenios de Cooperación Académica y presupuesto para apoyo de iniciativas. Apoyo a estudiantes para la movilidad internacional	\$ 0	3. Número de estudiantes y académicos que realizan programas de movilidad internacional durante el año
						Generar proyectos que cuenten con financiación para la movilidad			<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales 	Convenios de Cooperación Académica, Convocatorias para acceder a recursos para la movilidad, Gestionar convenios de cooperación a nivel país que beneficien la movilidad internacional		
						Continuar trabajando en el desarrollo de convocatorias de movilidad internacional estudiantil			<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales 	Plan de Desarrollo Institucional, Planes de Desarrollo de las facultades, Política de internacionalización y Acuerdos del Consejo Directivo		
						Continuar consolidando apoyos económicos y becas para la movilidad de estudiantes y docentes			<ul style="list-style-type: none"> Rectoría Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Vicerrectoría de Investigaciones Departamento de Finanzas Estudiantiles 	Presupuesto Institucional, Acuerdos Consejo Directivo y Convocatorias de Movilidad Internacional Estudiantil		
						Suscripción de convenios de cooperación académica específicos para movilidad internacional			<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectoría Académica Decanaturas y Dirección de Programas Oficina de Desarrollo - Área de Relaciones Internacionales 	Convenios de Cooperación Académica Vigentes, Reuniones de Priorización de Convenios Internacionales		
Mejorar la comunicación institucional, en la divulgación de las buenas prácticas de internacionalización en las facultades		X		Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Estratégico y de Calidad. Eje estratégico No. 2: Desarrollo Académico. Eje Estratégico No. 3: Éxito estudiantil. Eje Estratégico No. 4: Construimos un Mejor Equipo. Eje estratégico No. 5: Desarrollo del Entorno para el Aprendizaje	Fortalecer la comunicación para la divulgación de las buenas prácticas de internacionalización	Elaborar e implementar las políticas de comunicaciones		15 Ene. 2015 30 Dic. 2015	<ul style="list-style-type: none"> Oficina de Desarrollo - Área de Comunicaciones 	Boletines Institucionales, micrositiOS de internacionalización, Consejo Académico y Consejos de Facultad	\$ 0	4. % de implementación de la Política de Comunicación
Total presupuesto del factor											\$0	

auto ✓
evaluación
con fines de **Acreditación**
Institucional

**Plan de Mejoramiento
y Consolidación**

Edición impresa en el mes de abril de 2015
en Bogotá D.C., Colombia



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

Av. Cra 9 N° 131A - 02, Edificio Fundadores. Línea gratuita 01 8000 11 30 33
PBX (571) 6489000 Bogotá, Colombia
www.uelbosque.edu.co