

COMPONENTE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DEL CONSUMO

SEMESTRE I

SEMESTRE II

FUNDAMENTACIÓN

PROFUNDIZACIÓN

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

GERENCIA ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

INVESTIGACIÓN APLICADA

ÉNFASIS

ELECTIVAS

CRÉDITOS

Marketing Analytics	24 2
Consumidor I	24 2
Investigación Cualitativa	24 2
Investigación Cuantitativa	24 2
Pensamiento Estratégico	24 2
Contabilidad y Finanzas Empresariales	24 2
Marketing y Transformación Digital	24 2
Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones	24 2
16 CRÉDITOS	

Mercados II & Simulación Gerencial	24 2
Consumidor II	24 2
Fundamentos de Investigación	24 2
Estudio Básico de Mercados	24 2
Proyecto de Grado	24 2
Énfasis I	24 2
Énfasis II	24 2
Énfasis III	24 2
16 CRÉDITOS	

TOTAL CRÉDITOS ESPECIALIZACIÓN : 32 CRÉDITOS

LEYENDA:

Horas de Clase de la Asignatura	24
Nombre de la Asignatura	2
Créditos de la Asignatura	2