



## MAESTRÍA EN NEGOCIOS GLOBALES

COMPONENTE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

SEMESTRE I

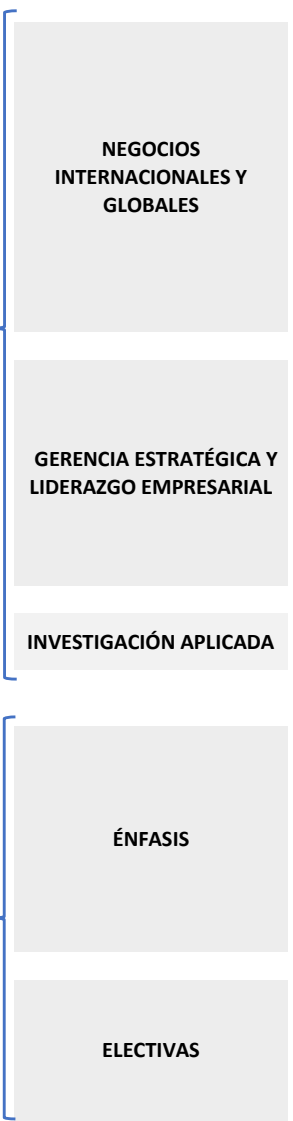
SEMESTRE II

SEMESTRE III

FUNDAMENTACIÓN

PROFUNDIZACIÓN

CRÉDITOS



SEMESTRE I	
Análisis de la Información Económica y de Competitividad	24 / 2
Gestión de Riesgos Financieros Internacionales	24 / 2
Estudios de Economías Emergentes	24 / 2
Entornos y Mercados Globales	24 / 2
Pensamiento Estratégico	24 / 2
Contabilidad y Finanzas Empresariales	24 / 2
Gerencia de Marketing y Transformación Digital	24 / 2
Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones	24 / 2
16 CRÉDITOS	

SEMESTRE II	
Gestión de la Interculturalidad de la Organización	24 / 2
Estrategia Global e Internacionalización de la Empresa	24 / 2
Derecho Internacional de los Negocios	24 / 2
Estudios de Asia	24 / 2
Proyecto de Grado	
Énfasis I	24 / 2
Énfasis II	24 / 2
Énfasis III	24 / 2
16 CRÉDITOS	

SEMESTRE III	
Política, Relaciones Internacionales y Diplomacia	24 / 2
Finanzas Corporativas Globales	24 / 2
Diseño y Evaluación de Intervenciones	24 / 2
Seminario de Grado	24 / 2
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	24 / 2
Liderazgo Gerencial y Dirección de Equipos	24 / 2
Emprendimiento e Intraemprendimiento	24 / 2
Énfasis IV	
Electiva I	24 / 2
Electiva II	24 / 2
20 CRÉDITOS	

TOTAL CRÉDITOS MAESTRÍA : 52 CRÉDITOS

LEYENDA:

Horas de Clase de la Asignatura

Nombre de la Asignatura

Créditos de la Asignatura

24 / 2  
24 / 2