



| COMPONENTE    | AREA DE CONOCIMIENTO               | CICLO FUNDAMENTACIÓN                                  |  | CICLO DE INMERSIÓN DISCIPLINAR                         |   |  |  | CICLO PROFESIONALIZANTE  |   |
|---------------|------------------------------------|---|--|--|---|--|--|--|---|
|               |                                    | SEMESTRE I  | SEMESTRE II                                | SEMESTRE III   | SEMESTRE IV   | SEMESTRE V   | SEMESTRE VI  | SEMESTRE VII   | SEMESTRE VIII   |
| DISCIPLINARES | GLOBAL ACCOUNTANCY                 | Contabilidad General 2/2                              | Contabilidad de Costos 2/2                 |  |   |  |  | Práctica Empresarial 14/40   | ÉNFASIS I 2/2   |
|               | BUSINESS ADMINISTRATION            | Principios de Administración y Organizaciones 2/2     | Procesos Administrativos 2/2               |  |   |  |  | Práctica Social y Bioética 4/4   | ÉNFASIS II 2/2  |
|               | DIGITAL & COLLABORATIVE ECONOMICS  | Principios de Economía 2/2                            | Medición Económica 2/2                     | Microeconomía 2/2                                      | Macroeconomía 2/2                                     |  |  |  | ÉNFASIS III 2/2   |
|               | DIGITAL FINANCES                   | Fundamentos de las Finanzas Empresariales 2/2         | Matemáticas Financieras 2/2                |  |   |  |  |  | ÉNFASIS IV 2/2  |
|               | GLOBAL SUPPLY CHAINS               | Logística Internacional 2/2                           | Dinámicas de Cadenas de Valor Globales 2/2 |  |   | Formulación y Evaluación de Proyectos 2/2            | Project Management 2/2                             |  | ÉNFASIS V 2/2   |
|               | INTERNATIONAL BUSINESS             | Teoría de los Negocios Internacionales 2/2            | Geopolítica 2/2                            |  |   |  |  |  | ÉNFASIS VI 2/2  |
|               | MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION | Fundamentos de Marketing y Transformación Digital 2/2 | Investigación de Mercados 2/2              | Mercadeo Sostenible 2/2                                | Creativity & Innovation 2/2                           |  |  |  | ÉNFASIS VII 2/2   |
|               | SUSTAINABLE BUSINESS               | Responsabilidad Social Empresarial 2/2                | Sostenibilidad y Empresa 2/2               |  | Desarrollo Sostenible 2/2                             | Carbon Markets 2/2                                   | Gestión de la Producción Sostenible 2/2            |  | <b>SEMESTRE VII y VIII:</b><br>Las asignaturas <i>Práctica Empresarial</i> , <i>Práctica Social y Bioética</i> , y todos los <i>ÉNFASIS</i> pueden corresponder a materias de distintas Áreas de Conocimiento, según los intereses del estudiante |
|               |                                    |   |  | Planificación y Gestión del Territorio 2/2             | Política y Legislación Ambiental 2/2                  | Economía Circular 2/2                                | Modelos de Negocios Sostenibles 2/2                |  |   |
|               |                                    |   |  | Contabilidad Ambiental y de la Biodiversidad 2/2       |   | Viabilidad de la Economía Circular 2/2               | Sustainable Strategic Management 2/2               |  |   |
|               |                                    |   |  |  | Industrial Ecology 2/2                                | Environmental Economy 2/2                            |  |  |   |
| TRANSVERSALES | GLOBAL MANAGEMENT                  | Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva 2/2       | Estadística Empresarial y Digital 2/2      | Gestión de la Información y Herramientas Digitales 2/2 | Instituciones Políticas y Competencias Ciudadanas 2/2 | Derecho Internacional de los Negocios 2/2            | Habilidades de Dirección y Ejecución Gerencial 2/2 | <b>CURSOS CERTIFICADOS DE POSGRADOS:</b><br>Las asignaturas de <i>ÉNFASIS de VIII Semestre</i> podrán utilizarse para cursar <i>materias de Posgrados</i> ofertadas en la Universidad El Bosque, que serán <i>homologadas</i> al matricular dichos Posgrados |   |
|               | FOREIGN LANGUAGES                  |   |  | Inglés I - Tercer Idioma I 2/2                         | Inglés II - Tercer Idioma II 2/2                      | Inglés III - Tercer Idioma III 2/2                   | Inglés IV - Tercer Idioma IV 2/2                   |  |   |
|               | ENTREPRENEURSHIP + R&D&I           |   |  | Emprendimiento y Creación de Empresa 2/2               | Métodos de investigación en Economía y Empresa 2/2    | Análisis de Coyuntura y Problemas Contemporáneos 2/2 | Seminario de Trabajo de Grado 2/2                  |  |   |
| ELECTIVAS     | ELECTIVES                          |   |  | Taller de Negociación y Argumentación 2/2              | Bioética y Toma de Decisiones Gerenciales 2/2         |  |  | <b>DOBLE PROGRAMA:</b><br>Los estudiantes interesados en cursar un <i>Doble Programa</i> , podrán utilizar sus asignaturas <i>ELECTIVAS</i> y de <i>ÉNFASIS</i> de todo su <i>Programa Base</i> para cursar asignaturas del <i>Segundo Programa</i>          |   |
|               |                                    |   |  | ELECTIVA I 2/2   | ELECTIVA II 2/2                                       | ELECTIVA III 2/2                                     | ELECTIVA IV 2/2                                    |  |   |
| CRÉDITOS :    |                                    | 18  | 18   | 18   | 18  | 18   | 18   | 18   | 18  |
|               |                                    |   |  |  |   |  |  | <b>TOTAL CRÉDITOS: 144</b><br>Versión: 2023-08-01  |   |