



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

División de Educación Continuada

• • •

Evento	
Nombre del curso o diplomado:	Diplomado en gestión para la productividad en empresas de salud visual
Objetivo general:	Entregar herramientas para el fortalecimiento de la productividad en empresas de salud visual como parte del desarrollo de una visión estratégica e innovadora que le permita a los participantes alcanzar sus objetivos y responder a los desafíos del mercado actual y futuro desde una base biopsicosocial.
Objetivos específicos:	Identificar tendencias, retos y oportunidades en el mercado de la salud visual. <ul style="list-style-type: none">• Hacer propios los conocimientos básicos de la salud visual necesarios para el desarrollo de las empresas del sector.• Comprender las necesidades de los consumidores de los servicios de salud visual para direccionarlos de manera efectiva.• Fortalecer competencias para la gestión de la empresa en el mercado de la salud visual.• Desarrollar habilidades en los participantes para la transformación positiva de su vida y la empresa.
Duración del diplomado (número de horas):	Intensidad horaria: 96 horas Horarios: Sesión virtual: lunes y miércoles: 6:00 pm a 9:00 pm Sesión presencial: lunes y martes: 7:00 am a 9:00 am (3 talleres presenciales, 2 horas cada uno)

1. Resumen

Colombia, al igual que todos los países del mundo, no se encontraba preparada para un escenario tan desafiante como lo experimentado desde el 2020. El impacto del desbordamiento epidemiológico de las afecciones respiratorias, su efecto mortal y las subsecuentes secuelas sistémicas latentes en nuestros cuerpos nos expuso a un momento histórico donde principalmente las capacidades de afrontamiento emocional y productivo fueron llamadas a la acción.

El 2021 fue un año con un panorama de “recuperación” muy complejo. Los gobiernos globales, nacionales e incluso en cada empresa y hogar del mundo, nos vimos obligados a comprender que debíamos continuar. Este contexto resaltó la necesidad de reconocer la riqueza en oportunidades de mejora que nos había traído la “nueva normalidad”. Fue así como la humanidad, indistintamente de su país de origen, desde hace 3 años ha venido consolidando una mentalidad resiliente, emprendedora, empoderada sobre el rol activo que todos y cada uno de nosotros como individuos, hijos, padres, hermanos, vecinos, profesionales, empresarios, socios y líderes tenemos para el fortalecimiento de la flexibilidad y la habilidad de adaptación de las personas, las familias, las



• • •

instituciones y, en general, de las empresas en todos los sectores económicos del país, y por supuesto, del mercado en la salud visual.

Para el año 2017 el ministerio de salud de Colombia publicó el programa nacional de atención integral en salud visual 2016-2022, cuyo objeto de “ofrecer una mirada estratégica orientada a la eliminación de las brechas, desigualdades y disparidades en salud visual” en el país, permitió poner en “consideración la disponibilidad de recurso humano y tecnológico para que la población tenga un acceso adecuado a la atención en salud” (pg. 30); y exponiendo la prevalencia en el aumento de afecciones oculares presentada durante el periodo 2009 – 2014 (tabla 4, pg. 41) y, por tanto, la urgente necesidad por ampliar la oferta de servicios orientados a la prevención, promoción y corrección de la enfermedad visual en el país.

Tabla 4 Resumen prevalencias alteraciones visuales. Colombia 2009-2014

Morbilidad atendida	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	SemafORIZACIÓN	Diferencia
Hipermetropía	0,36	0,25	0,25	0,26	0,30	0,37		Aumentó
Miopia	0,28	0,22	0,24	0,26	0,28	0,34		Aumentó
Asigmatismo	0,75	0,58	0,58	0,62	0,60	0,75		Aumentó
Ambliopía*	17,13	10,78	12,86	14,01	15,63	19,08		Aumentó
Catarata Congénita*	4,38	3,26	2,22	2,89	3,91	4,64		Aumentó
Catarata	0,19	0,19	0,22	0,24	0,33	0,33		Aumentó
Glaucoma	0,08	0,08	0,09	0,11	0,12	0,14		Aumentó
Ceguera Ambos Ojos	0,03	0,03	0,04	0,06	0,07	0,08		Aumentó
Retinopatía diabética*	12,86	12,80	12,66	14,30	16,85	19,76		Aumentó
Retinopatía Hipertensiva*	12,83	12,33	14,85	16,35	17,57	15,10		Aumentó
Retinopatía del prematuro*	2,74	2,46	2,45	2,83	2,61	3,19		Aumentó
Toxoplasmosis*	0,49	0,60	0,63	0,68	0,67	0,87		Aumentó

Elaboración a partir de los datos dispuestos en el cubo de RIPS, del MSPS y ENDS 2010. Consultado en mayo de 2016.

* prevalencias calculadas por 100.000 hab.

“según un informe de la organización mundial de la salud, se estima que la cifra de personas miopes para el 2025 podría ascender a 324 millones de personas, asociadas precisamente al aumento del tiempo que se pasa en espacios interiores y de las actividades que implican mantener una visión de cerca frente a diversos objetos, incluidas las pantallas” (el país, 2020). Estos nuevos estilos de vida, nacientes de la urgencia por mantener las estructuras sociales y económicas durante los aislamientos presentados como estrategia de control sanitario y epidemiológico del covid-19, nos han llevado a generar interrogantes respecto a los programas, procedimientos, estrategias, y habilidades necesarias para superar la incertidumbre y continuar con la implementación de las propuestas públicas y privadas orientadas a la reducción de brechas en los servicios de salud, así como a la promoción, prevención y corrección de las afecciones visuales crecientes; resaltando de manera significativa la importancia del trabajo inter e intra sectorial local y global.



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

División de Educación Continuada

• • •

Es de esta manera como desde la facultad de medicina, el programa de optometría de la universidad el bosque y el modelo bio-psico-social-cultural y ético a través del cual se ha cimentado desde su fundación la comprensión del qué hacer médico institucional, como se ha venido formulando esta propuesta de abordaje centrado en la consolidación de un modelo de prestación de servicio integral de salud visual en el país, dirigido al fortalecimiento del talento humano en salud y toda la red de individuos participantes en “la promoción, educación, información de la salud, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación de la enfermedad” como lo dispone la ley 1164 de 2007 (citado en bautista-ochoa me y narváez-rumié, om, 2017, pg. 47)

El diplomado en gestión para la productividad en empresas de salud visual de la universidad el bosque ofrece dentro del contexto actual una mirada amplia y proactiva sobre el reconocimiento, desarrollo y fortalecimiento de competencias estratégicas, técnicas, operativas y personales a través de las cuales deseamos apoyar y fomentar el crecimiento sostenido del sector de la salud visual con una perspectiva positiva de futuro dentro del marco de los cambios sociales y económicos post-pandémicos

Valores agregados o diferenciadores del programa

El programa de optometría de la universidad el bosque se destaca por su perfil diferenciador con énfasis en gerencia y óptica oftálmica.
Somos conscientes de la relación transversal entre la administración y las áreas del conocimiento clínico.
El participante que tome este diplomado estará en la capacidad de aportar de manera creativa e innovadora en diferentes empresas de salud visual, sean estas, ópticas, laboratorios, ips, cadenas de retail, empresas de salud visual ocupacional y/o estética.

Público objetivo

Dirigido a:	Estudiantes, técnicos, tecnólogos, y profesionales del sector de la salud visual, o personas afines al gremio, interesados en adquirir habilidades para la gestión estratégica de recursos en los diferentes escenarios que ofrece el sector.
Fechas de inicio y finalización:	Fecha de inicio: julio 11, 2023 Fecha de finalización: octubre 14, 2023

Modulos	Objetivos	Contenidos	Resultados de aprendizaje
Conocimientos opticos clave	<ul style="list-style-type: none">Conocer la anatomía ocular, especialmente de	<ul style="list-style-type: none">Anatomía ocular básica y su relación con la	El alumno tendrá los conocimientos suficientes para



• • •

	<p>las estructuras relevantes para el asesor óptico.</p> <ul style="list-style-type: none">• Entender la óptica y mecánica oftálmica propias del fenómeno de la visión, los defectos refractivos y su corrección.• Conocer los materiales y características de las monturas y su relación con los lentes como accesorio clave para alcanzar la perfecta adaptación óptica	<p>adaptación efectiva</p> <ul style="list-style-type: none">• Defectos refractivos• Lentes oftálmicos clasificación• Filtros y tratamientos• Monturas / materiales• Óptica oftálmica /	<p>analizar todas las variables desde el punto de vista geométrico, anatómico y óptico para identificar y sugerir la mejor solución óptica para el paciente</p>
Adaptaciones efectivas	<ul style="list-style-type: none">• Entender la venta como una relación de gana gana en la que la actitud de servicio y la empatía son protagonistas.• Aprender los momentos clave o de valor que suman durante el proceso de la venta• Entender la comunicación como estrategia para el proceso de la venta	<ul style="list-style-type: none">• Nuestros clientes y sus necesidades• Asesoría consultiva –• Momentos de verdad y comportamientos de servicio clave• 5 pasos del proceso• Manejo de diferentes tipos de cliente• Comunicación y pnl	<p>El alumno será capaz de reconocer los pasos del proceso de la venta, aplicar las estrategias adecuadas desde la comunicación para lograr cierres efectivos</p>
Gestión y marketing	<p>Aprender a entender y manejar los indicadores de gestión que monitorean el resultado y facilitan el control</p>	<ul style="list-style-type: none">• Gestión expositiva – dra. Fanny rivera• Marcas de lujo –• Control de encargos/ pedidos/ ot• Gestión de cartera	<p>Aprenderá a medir el resultado de su trabajo entendiendo que con ello puede corregir oportunamente cualquier desviación en el proceso.</p>



• • •

		<ul style="list-style-type: none">• Gestión de agendas• Indicadores de gestión en retail y eps-• Finanzas personales• Imagen personal	Aprenderá a potencializar su resultado porque podrá identificar oportunidades de mejora Sabrá como argumentar la venta de marcas de lujo
--	--	--	---

Nombre del docente o tutor	Módulos	Sesiones
Carolina flórez g	Conocimientos ópticos clave	11 sesiones total 22 horas
Sara castro	Conocimientos ópticos clave	4 sesiones total 8 horas
Diana carolina fonseca	Adaptaciones efectivas	4 sesiones total 8 horas
Fanny rivera p	Adaptaciones efectivas	12 sesiones total 24 horas
Astrid gonzález	Habilidades para la vida	2 sesiones total 4 horas
Diana daza	Habilidades para la vida	3 sesiones total 6 horas
Kelly hurtado	Habilidades para la vida	5 sesiones total 10
Asesor externo	Habilidades para la vida	2 sesiones total 4 horas

2. Metodología

Modalidad virtual / sincrónica

3. Perfil del director



UNIVERSIDAD EL BOSQUE

División de Educación Continuada

• • •



Dra. Carolina flórez gutiérrez

Optómetra, con 15 años de experiencia como líder comercial. Amplia experiencia dirigiendo grupos de ventas, en formación de equipos como trainer, coordinación de actividades, seguimiento cuotas de ventas, apoyo en área administrativa; habilidades gerenciales y de negociación, visita médica en lentes de contacto y oftalmología división de equipos y en lentes oftálmicos.

<https://www.linkedin.com/in/carolina-fl%C3%B3rez-guti%C3%A9rrez-28308b51>



Dra. Fanny rivera

Optómetra, especialista en auditoría de calidad en salud. Mba. Con énfasis en mercadeo. Empresaria, docente en el programa de optometría de la universidad el bosque. Conferencista internacional.

<https://www.linkedin.com/in/fanny-rivera-pinz%C3%B3n-209b3032>

Perfiles de los conferencistas

Ing. Kelly hurtado

Ingeniera industrial apasionada por empoderar a los negocios y verlos florecer; con experiencia en asesorías en el área comercial, financiera y administrativa por más de 15 años. Amplio conocimiento de la industria óptica colombiana y una maestría en administración de negocios.

Docente por más de 6 años en pregrado asociada al programa de optometría de la universidad el bosque en materias como emprendimiento, sistemas de gestión, y finanzas personales aplicadas a pymes.

Docente diana daza

Comunicadora social, periodista, especialista en mercadeo y social media. Con experiencia de 15 años en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación interna, externa, de marketing digital y tradicional en los sectores público y privado, con enfoque en el área de la salud. Formadora en técnicas de oratoria, vocería, manejo de crisis e imagen, presentaciones ejecutivas y locución.