# Formulario de descripción de producto o tecnología

Este documento tiene por objeto presentar productos susceptibles de ser patentados y/o comercializados, sirviendo además para su difusión a través de los medios pertinentes: página web, brochure del producto, catálogo de productos y servicios, prensa, revistas, entre otros. Es por ello que debe exponer claramente los aspectos técnicos, la aplicación industrial y las oportunidades de mercado.

Por todo esto, es de vital importancia que los textos utilicen un lenguaje dirigido a personas no especializadas en el campo y que sean lo más promocionales posible (ej. “Brinda soluciones para…”, “Te ofrece la oportunidad de…”)

## Contacto

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del investigador principal |  |
| Grupo de investigación |  |
| Unidad académica |  |
| Teléfono y/o extensión |  |
| Celular |  |
| Correo electrónico |  |
| ¿El que rellena este formulario es el investigador principal? | SI ( )NO ( ) En caso de que la respuesta sea NO también debe diligenciar los siguientes datos de contacto. |
| Nombre del responsable |  |
| Celular |  |
| Correo electrónico |  |

## Descripción del Producto

|  |
| --- |
| Título |
| Lo más corto y comercial posible. (Ej. “Biciparqueadero T”) |
|  |

|  |
| --- |
| Título para protección (si se va a proteger). |
| El título de la invención de ser claro y preciso, denominando técnicamente el producto y en congruencia con las reivindicaciones. El mismo debe describir de manera intermedia la invención o producto, de forma de no ser muy informativo por tema de publicación en boletines, tampoco muy general o muy específico (Ej. “Soporte para organización, ubicación y parqueo de bicicletas con medios para acoplar un dispositivo antirrobo”) |
|  |

|  |
| --- |
| Resumen |
| 60 palabras para describir el factor clave del producto, tecnología o servicio. (Ej. “La solución estética de espacio para…”) |
|  |

|  |
| --- |
| Palabras clave |
|  |

|  |
| --- |
| Descripción y características fundamentales |
| Describir los resultados o características de la oferta, información del contexto, resumido texto introductorio de la tecnología descrita, en qué consiste, características novedosas, las soluciones que ofrece - en resumen: qué, para qué y porqué. (Ej. “Ofrece una solución rápida, fiable y con altos estándares en el análisis de ADN…”) |
|  |

|  |
| --- |
| Aspectos innovadores |
| ¿Por qué se considera es novedoso?, ¿Qué características técnicas ofrecen frente a lo que existe? |
|  |

## Comercialización

|  |
| --- |
| Áreas de aplicación |
| Aplicaciones industriales (Ej. Construcción e infraestructura, Sector metalmecánico, Arquitectura, Empresa farmacéutica, Clínicas, etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| Ventajas competitivas |
| Con respecto a la competencia, porqué escoger nuestro producto. Qué ventaja y beneficios supone el uso o compra de la tecnología (Ej. “reducción de costes”, “mejoras en el impacto ambiental”, “aprovechamiento de espacio”, “velocidad en la obtención de resultados”) |
|  |

|  |
| --- |
| Mercado potencial |
| Explicar a qué mercado está dirigido, porqué (alta demanda, crecimiento, alta necesidad en un sector incipiente. |
|  |
| ¿Se ha contactado alguna empresa para su explotación? Y ¿Conoce alguna que pudiera estar interesada? |
|  |

|  |
| --- |
| Plaza del mercado |
| ( ) Internacional( ) Nacional( ) Local en el sitio( ) Local en nuestras dependencias |

|  |
| --- |
| Grado de desarrollo |
| ( ) Concepto/en I+D (se ha realizado en laboratorio exclusivamente)( ) Prototipo de laboratorio (se ha realizado ensayo en planta piloto)( ) Prototipo industrial (existe un prototipo)( ) Desarrollada (listo para demostración)( ) Producción (en el mercado) |
| Si requiriese desarrollo para su comercialización o implantación industrial debe precisar |
| ( ) Requiere desarrollo externo( ) Requiere desarrollo interno con financiación externa( ) Requiere desarrollo interno con financiación internaTiempo requerido para el desarrollo hasta nivel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(sustituya la línea escribiendo el grado de desarrollo a alcanzar, según valores previos).* ( ) Menor a 6 meses( ) Entre 6 y 12 meses( ) Entre 12 y 24 meses( ) Mayor a 2 añosCosto aproximado del desarrollo:*(en pesos colombianos)* |

|  |
| --- |
| Estado de la propiedad industrial |
| ( ) Patente Requerida( ) Patente Solicitada – Fecha:( ) Patente Concedida – Fecha:( ) Software registrado – Fecha:( ) Secreto industrial |
| Tipo de registro (marque las necesarias) |
| ( ) Marcas( ) Nombres y enseñas comerciales( ) Lemas comerciales( ) Patente de invención( ) Patente de modelo de utilidad( ) Diseños industriales( ) Esquema de trazado |
| Comentarios: |

|  |
| --- |
| Información adicional |
| Página Web:  |
| Comentarios:  |
| Dibujos o fotografías:  |

|  |
| --- |
| Referencia comercial al Grupo de Investigación |
| En 2 párrafos de máximo 40 palabras totales, describir la experiencia, calidad y orientación. |
|  |

|  |
| --- |
| Contacto comercial del grupo de investigación |
| Nombre comercial del grupo |  |
| Correo electrónico |  |
| Teléfono |  |